

JobCLOUD

zhaw

School of  
Management and Law



# JobCloud Market Insights

Etude comportementale sur le marché de l'emploi en Suisse,  
menée par la société JobCloud en collaboration avec la Haute  
Ecole des Sciences Appliquées de Zurich (ZHAW)

Janvier 2020

# JobCloud **Market Insights**

[jobcloud.ch/fr/market-insights](https://jobcloud.ch/fr/market-insights)

## Sommaire

|    |   |
|----|---|
| 4  | —• Introduction                           |
| 6  | —• Auteurs                                |
|    | —• Offre et demande                       |
| 7  | —• Domaines d'activité                    |
| 12 | —• Secteurs                               |
| 17 | —• Types de contrat                       |
| 19 | —• Taux d'activité                        |
| 21 | —• Pays/cantons                           |
| 25 | —• Moments de la journée/semaine          |
|    | —• Analyse textuelle des offres d'emploi  |
| 28 | —• Lisibilité/connotation                 |
| 31 | —• Formules de politesse/langage inclusif |
| 34 | —• Méthodologie de l'étude                |

# Introduction

## Chères lectrices, chers lecteurs,

Nous publions pour la troisième fois l'étude « JobCloud Market Insights » en collaboration avec la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW). Nous analysons les données issues des deux plateformes d'emploi leaders en Suisse, jobs.ch et jobup.ch, sous différents aspects pour donner des indications sur le marché de l'emploi. D'une part, nous comparons le comportement réel des personnes en recherche d'emploi (nombre de clics sur les offres d'emploi) et celui des employeurs (nombre d'offres d'emploi). D'autre part, nous avons complété cette édition par une analyse sémantique, c'est-à-dire une évaluation du contenu textuel d'environ 150'000 offres d'emploi, afin d'obtenir des informations notamment sur la lisibilité ou la connotation émotionnelle. Nous avons le plaisir de vous présenter les résultats de cette étude, dont nous avons résumé les principales conclusions pour vous dans ce livret.

Je vous souhaite une bonne lecture !



**Davide Villa**  
CEO JobCloud AG

## Introduction

Grâce aux nombreuses données récoltées, l'étude JobCloud Market Insights fournit **un aperçu unique du marché de l'emploi en Suisse**. Elle permet une comparaison entre le comportement réel des personnes en recherche d'emploi et celui des recruteurs suisses. L'étude se base sur les offres d'emploi publiées sur les deux plateformes d'emploi leaders respectivement en Suisse allemande et en Suisse romande, jobs.ch et jobup.ch, ainsi que sur les clics de la part des chercheurs d'emploi. L'étude compare les offres d'emploi (offre) et le nombre de clics (demande) dans les différents secteurs et domaines d'activité. **Le secteur de l'industrie représente la plus grande part de marché**, une offre d'emploi publiée sur six concernant ce secteur. En **Suisse allemande, on constate un manque de personnel dans les métiers de la construction et de l'ingénierie ainsi que dans le milieu de la santé**. A l'inverse, les professions dans la surveillance, la police, la douane et le sauvetage sont particulièrement demandées. En **Suisse romande, ce sont les métiers dans la formation/le social qui sont proportionnellement les plus recherchés**, alors que ceux dans la construction de machines et d'installations, la production et les IT/télécommunications peinent à trouver leur public. On trouve plus d'offres pour des postes temporaires en Suisse romande qu'en Suisse allemande. Cependant,

**la demande de tels postes est plus restreinte que l'offre**. Quant aux emplois à temps partiel, ils sont proposés beaucoup plus souvent en Suisse allemande qu'en Suisse romande. Dans la plupart des cas, il s'agit d'un poste à 80%. Enfin, la recherche d'emploi a toujours lieu en priorité pendant les heures de travail et commence tôt le matin avant d'atteindre un pic avant la pause de midi.

Outre l'évaluation quantitative traditionnelle, nous avons également analysé le contenu textuel des offres d'emploi. **Les annonces les plus faciles à lire sont celles publiées par les secteurs de la formation, de l'agriculture et de la sylviculture ainsi que des transports et de la logistique**. Les entreprises chimiques et pharmaceutiques se démarquent par leur utilisation de formules connotées de façon particulièrement positive dans leurs offres d'emploi. La technologie médicale et les cabinets de recrutement utilisent de préférence le vouvoiement pour s'adresser aux candidats **alors que la technologie médicale mise le plus souvent sur le tutoiement**. Le langage inclusif peine à s'imposer dans les offres d'emploi. On le retrouve le plus souvent dans les annonces publiées par le domaine de la formation et le moins souvent dans celles publiées par les IT/télécommunications.

## Auteurs de l'étude



**Rebekka Hänggi**  
**Responsable de projet**  
JobCloud AG  
Content & Online Marketing  
Manager



**Fanny Comba**  
**Membre du projet**  
JobCloud AG  
Content & Online Marketing  
Manager



**Dr. Nicoline Scheidegger**  
**Experte RH**  
ZHAW  
Chargée d'enseignement au Center for  
Human Capital Management



**Prof. Dr. Frank Hannich**  
**Steering Committee**  
ZHAW  
Directeur suppléant de l'Institute  
of Marketing Management/  
directeur du service CRM



**Rafael Domeisen**  
**Responsable de projet**  
Collaborateur scientifique

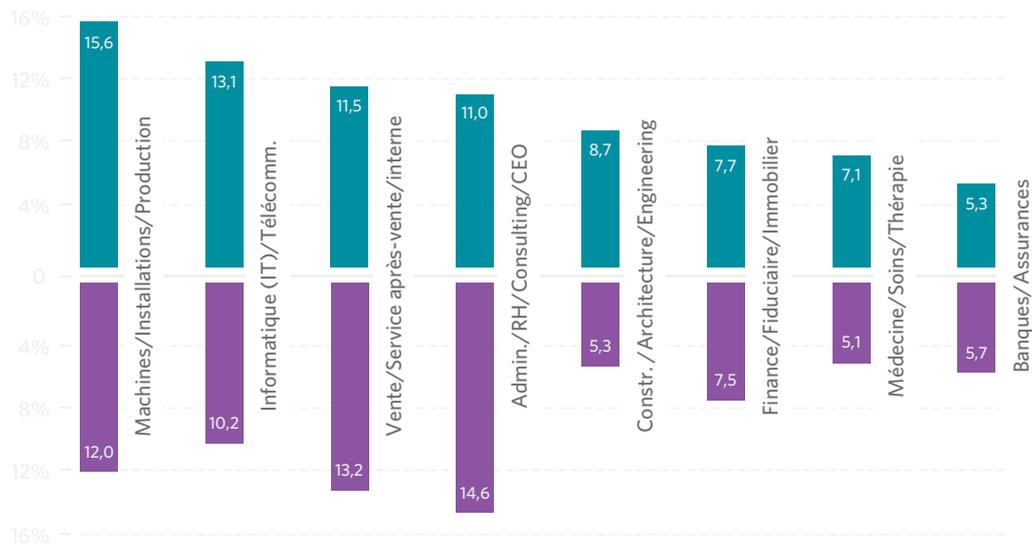


**Reto Heierli**  
**Data Analyst**  
Collaborateur scientifique

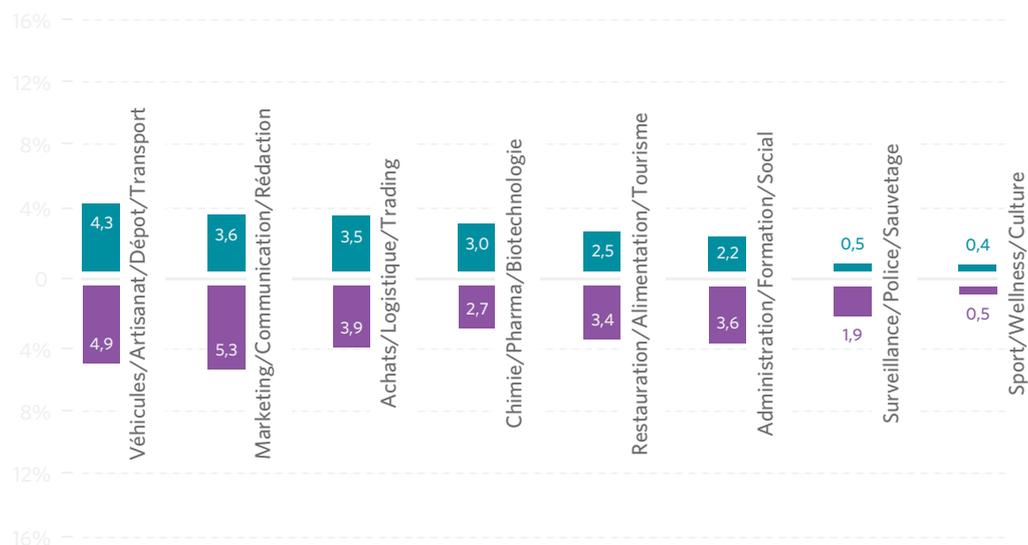
# Domaines d'activité

## Manque de personnel chez les ingénieurs et dans les soins

Durant la période d'observation, étaient particulièrement recherchés les spécialistes dans les domaines de la construction de machines et d'installations, de la production et des IT/télécommunications. En effet, ces domaines représentaient un quart de l'ensemble des offres d'emploi publiées en Suisse allemande, et même un tiers de celles publiées en Suisse romande. Cependant, les professions faisant l'objet de nombreuses offres d'emploi ne sont pas forcément les plus recherchées par les candidats.



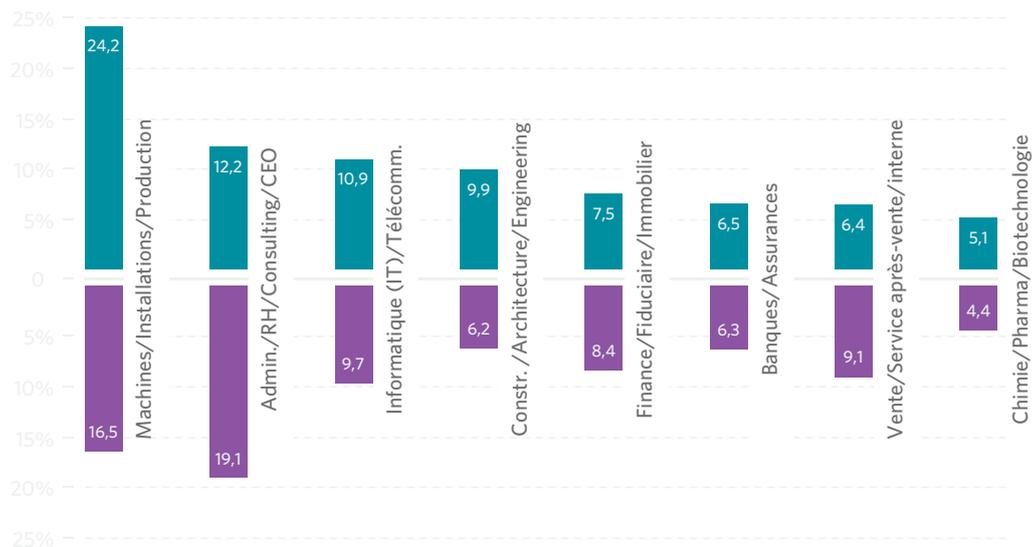
Ainsi, les annonces pour des postes dans la construction, l'ingénierie ou les soins ont attiré proportionnellement le moins d'attention en Suisse alémanique. A l'inverse, les professions fortement demandées - c'est-à-dire celles dont le nombre de clics dépasse largement le nombre d'offres - sont celles dans les domaines de la surveillance, de la police, de la douane et du sauvetage. Il s'agit souvent de profils professionnels flexibles qui se prêtent aisément à une activité accessoire ou une reconversion, ce qui rend ces métiers particulièrement attractifs.

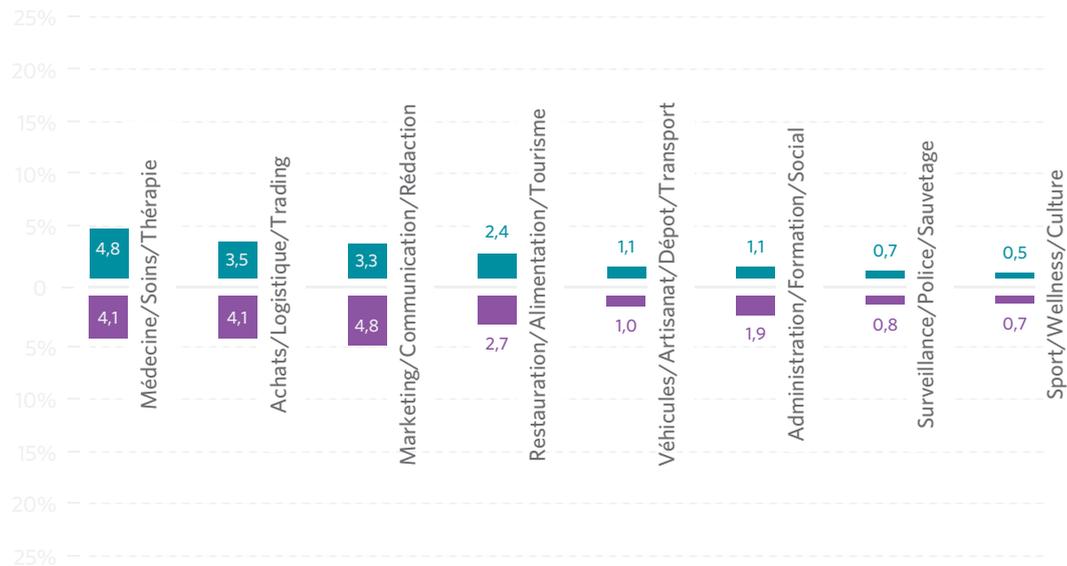


## La formation et le social très prisés en Suisse romande

Outre la construction de machines et d'installations, la production et les IT/télécommunications, le domaine administration/RH/consulting a également été confronté à un besoin accru en personnel en Suisse romande.

De ce côté de la barrière de röstis, le manque de personnel dans les soins n'est pas aussi marqué qu'en Suisse allemande. En effet, les Romands recherchent particulièrement des postes dans la formation et le social, qui ne représentent certes qu'une petite part des offres d'emploi publiées, mais dont les postes proposés sont attractifs parce qu'ils sont souvent à temps partiel.



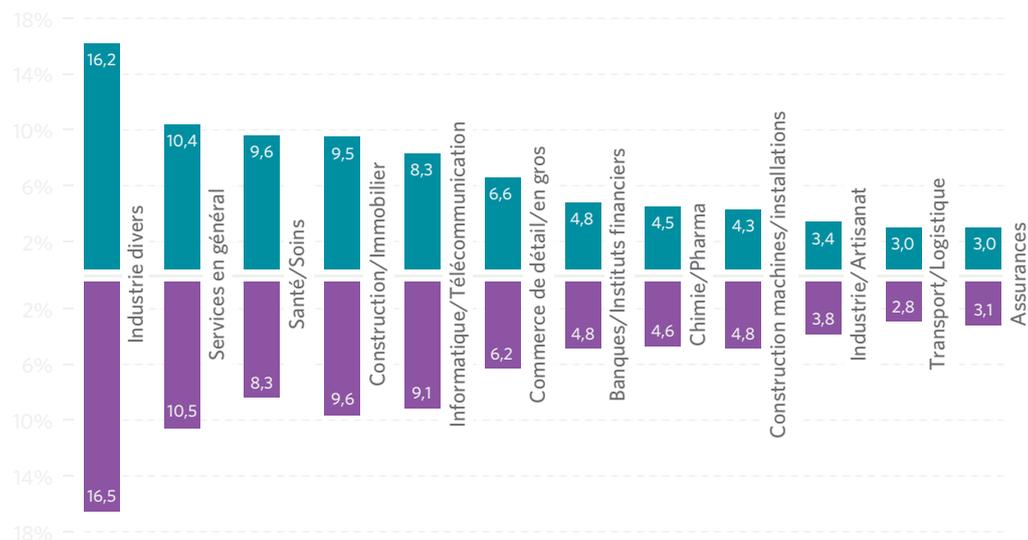


# Secteurs

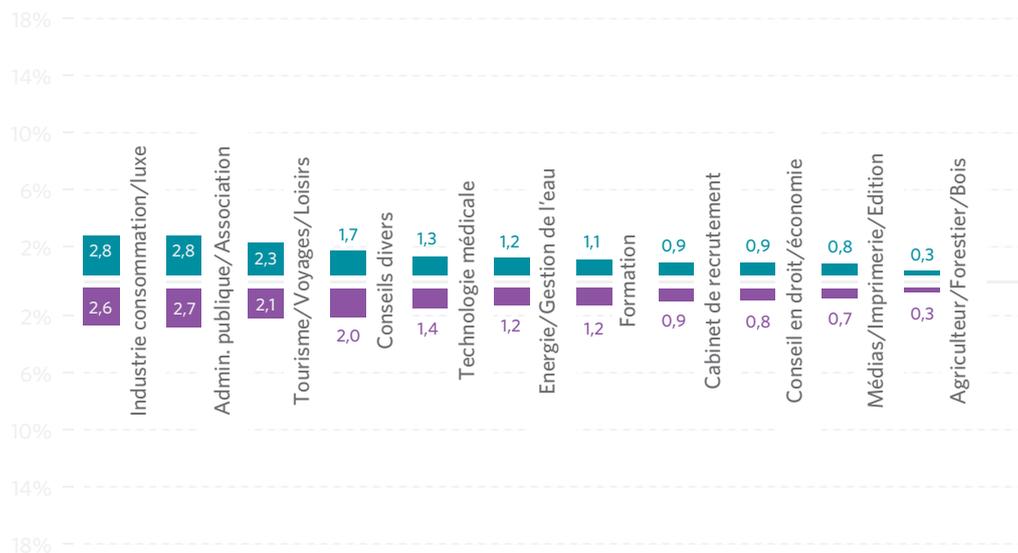
## Le secteur industriel propose la plus grande offre

Le secteur industriel dispose d'une très large offre d'emplois. Durant la période observée, une annonce publiée en Suisse allemande sur six provenait de ce secteur. A titre de comparaison, selon l'OFS, une personne active sur cinq travaillait dans l'industrie en 2018.

Contrairement aux résultats de l'analyse des domaines d'activité, la répartition de l'offre (annonces publiées) et de la demande (nombre de clics enregistrés) est plutôt équilibrée dans les différents secteurs. En d'autres termes, les candidats recherchent plus ou moins ce que les employeurs publient.



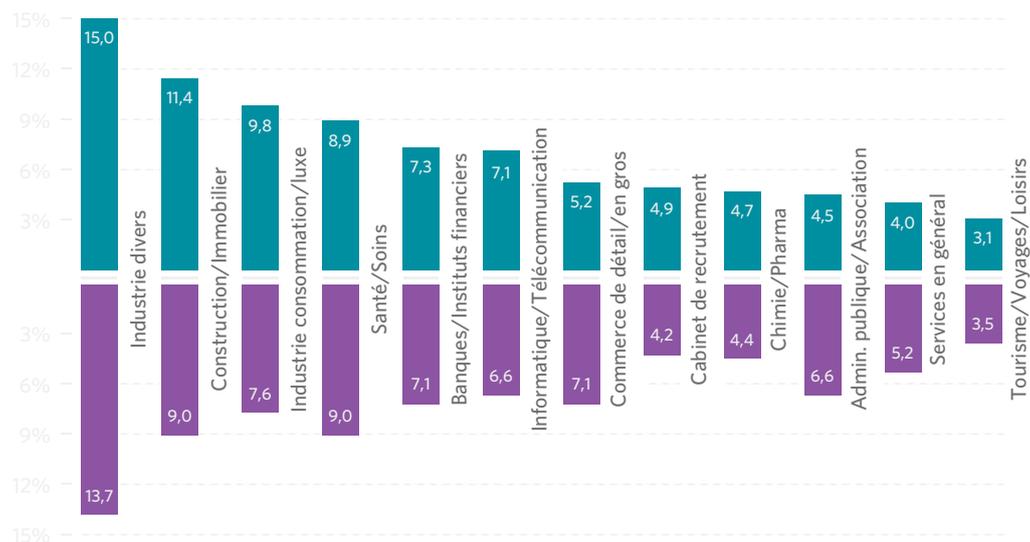
L'écart entre offre et demande est le plus marqué dans les secteurs de la santé et du social ainsi que dans le commerce de détail/gros, où le nombre d'offres d'emploi publiées est plus élevé que le nombre de clics. A l'inverse, les secteurs de l'informatique/télécommunications et de la construction de machines et d'installations sont confrontés à une demande légèrement excédentaire.



## Ecart plus marqué entre offre et demande en Suisse romande

En Suisse romande aussi, c'est le secteur de l'industrie qui a recherché le plus de personnel en 2018.

L'offre et la demande dans chaque secteur ne sont pas aussi équilibrées en Suisse romande qu'en Suisse allemande. En effet, on y constate des écarts marqués. Ainsi, les postes dans les secteurs de l'administration publiques/des associations et du commerce de détail/gros font face à une demande élevée par rapport à l'offre.



Quant à la construction/ l'immobilier ainsi que le secteur des biens de consommation/ l'industrie du luxe, ils ont été confrontés à un manque d'intérêt par rapport aux offres publiées.



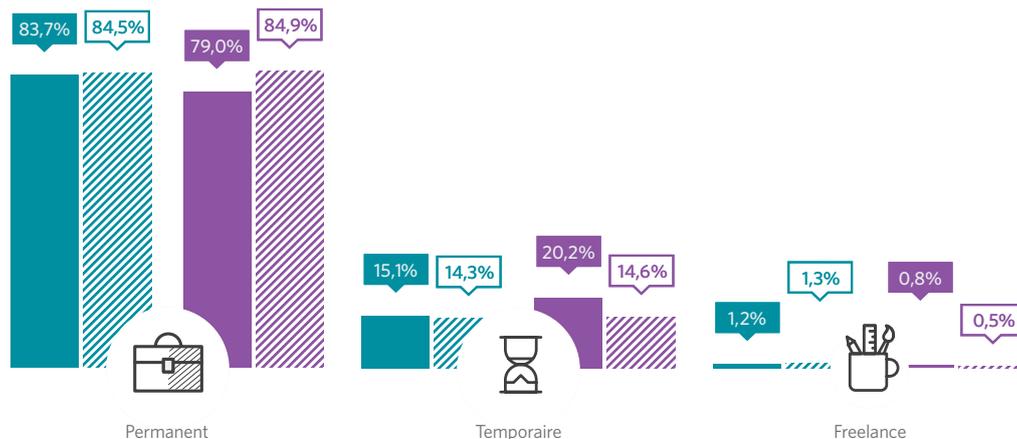
# Types de contrat

## Toujours plus de temporaires recherchés

Les emplois à durée déterminée gagnent de plus en plus de terrain. En Suisse alémanique, 15% des annonces publiées concernaient des postes temporaires. En Suisse romande, les recruteurs ont recours encore plus souvent au contrat à durée déterminée, qui concerne plus de 20% des offres d'emploi. Cependant, l'intérêt pour les postes fixes est plus marqué que pour les postes temporaires, et ce, quelle que soit la région. Si la différence entre offre et demande est à peine perceptible en Suisse alémanique, l'écart se creuse davantage en Suisse romande.

En 2018, le nombre de temporaires recherchés était plus élevé que le nombre de temporaires effectivement em-

bauchés. D'après l'OFS, seuls 7,8 % des travailleurs avaient un contrat à durée déterminée cette année-là.



# Taux d'activité

## Temps partiel en vogue

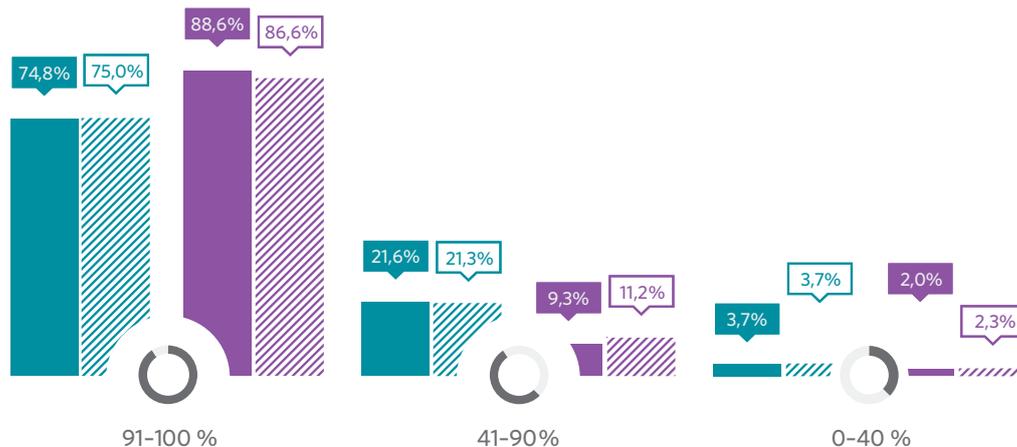
En Suisse allemande, un poste à temps partiel sur quatre est à temps partiel, le taux d'occupation s'élevant généralement à 80%. En Suisse romande, ce chiffre est nettement moins élevé, avec seulement 9%. Toutefois, les emplois à temps partiel y sont aussi moins recherchés. Il est intéressant de souligner que l'offre et la demande de postes à temps partiel coïncident dans toute la Suisse.

Il est bien connu que la Suisse est adepte du temps partiel. Selon l'enquête sur la population active, plus d'un tiers des employés travaillaient à un taux d'activité réduit en 2018. En Europe, seuls les Pays-Bas comptent plus de collaborateurs à temps partiel.

Le travail à temps partiel s'est répandu avec la tertiarisation croissante de l'économie et la présence accrue des femmes

sur le marché du travail. Cela fait donc longtemps que les femmes travaillent largement à temps partiel. La demande

supplémentaire provient actuellement davantage des hommes.

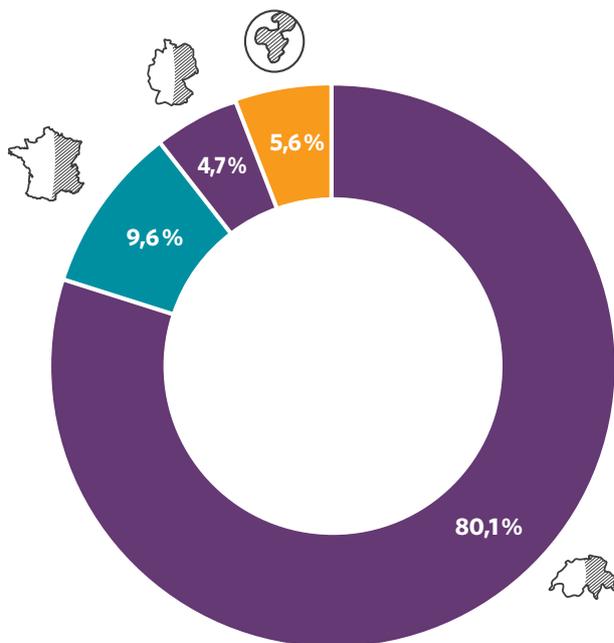


# Pays/cantons

## Intérêt marqué de la part des frontaliers, surtout en Suisse romande

La majorité des chercheurs d'emploi se trouvent sur le territoire suisse : les clics sur les annonces proviennent à plus de 80% de l'intérieur du pays. Les employés venus de la France s'intéressent fortement aux offre d'emploi en Suisse romande, près de 10% des clics provenant de l'Hexagone. Enfin, sans surprise, les travailleurs allemands s'intéressent aux offres d'emploi en Suisse allemande.

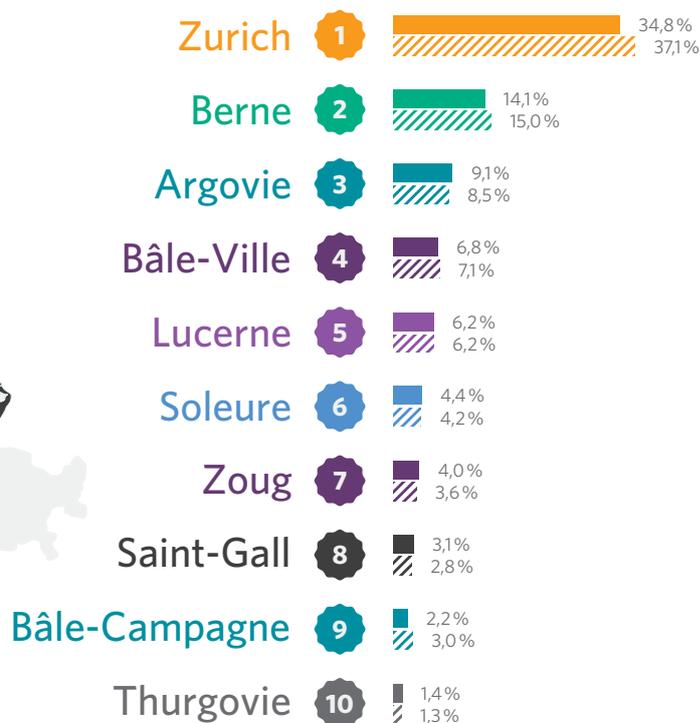
La Suisse compte un nombre élevé de frontaliers : 19,4% des travailleurs étrangers sont des frontaliers selon l'enquête suisse sur la population active 2018.



## Une annonce sur trois concerne le canton de Zurich

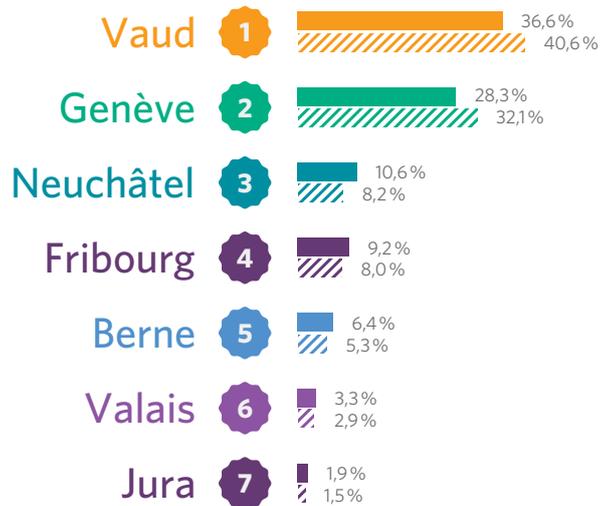
En Suisse allemande, c'est le canton de Zurich qui compte le plus de postes à pourvoir. Les cantons de Berne et d'Argovie complètent le podium, mais restent loin derrière Zurich. Si l'on compare les offres d'emploi au nombre de clics effectifs, on remarque que Zurich et Berne semblent être confrontés à une demande élevée, c'est-à-dire que de nombreuses personnes ont cherché un emploi dans ces cantons. Cependant, le canton présentant le taux de clics le plus élevé par rapport au nombre d'annonces est celui de Bâle-Campagne. En effet, les offres d'emploi en quantité plutôt restreinte y font face à une forte demande. D'après le SECO, le taux de chômage dans le canton est pourtant inférieur

à la moyenne. Ce phénomène peut s'expliquer par le fait que les emplois proposés dans le canton sont également attractifs pour les chercheurs d'emploi venus d'autres cantons ainsi que d'Allemagne et de France en raison de sa situation géographique.



## Vaud et Genève face à un engouement supérieur à la moyenne

En Suisse romande, ce sont le canton de Vaud suivi de celui de Genève qui constituent les deux plus grands marchés de l'emploi. Ensemble, ils représentent deux tiers de l'offre totale. Par ailleurs, les deux cantons bénéficient d'une popularité supérieure à la moyenne : 73% des l'ensemble des clics des chercheurs d'emploi concernaient des postes à pourvoir dans ces cantons.



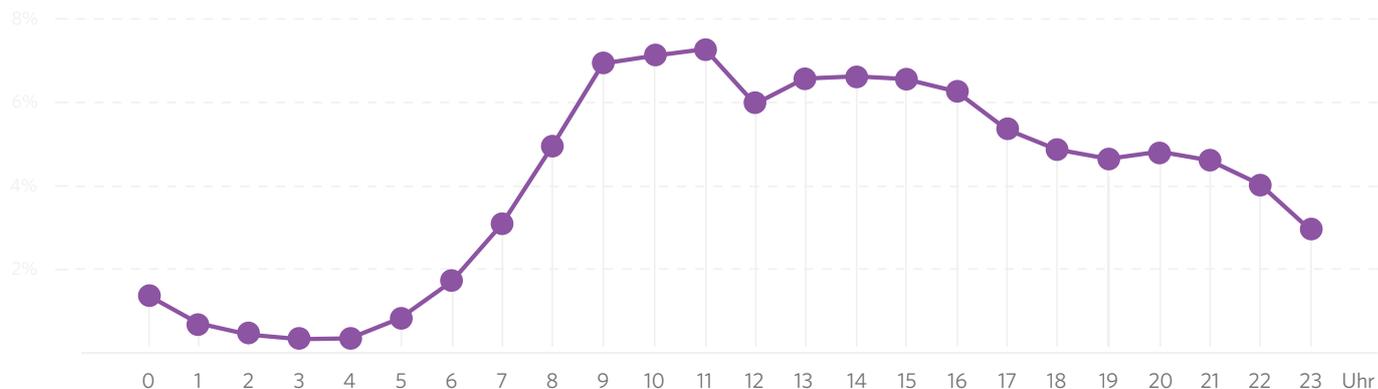
# Moments de la journée / semaine

## Recherche d'emploi interrompue par le repas de midi

La recherche d'emploi commence tôt le matin et atteint son point culminant avant la pause de midi. On constate

à nouveau un engouement durant le repas et sur le chemin du retour entre dix-sept et dix-neuf heures. Enfin, la

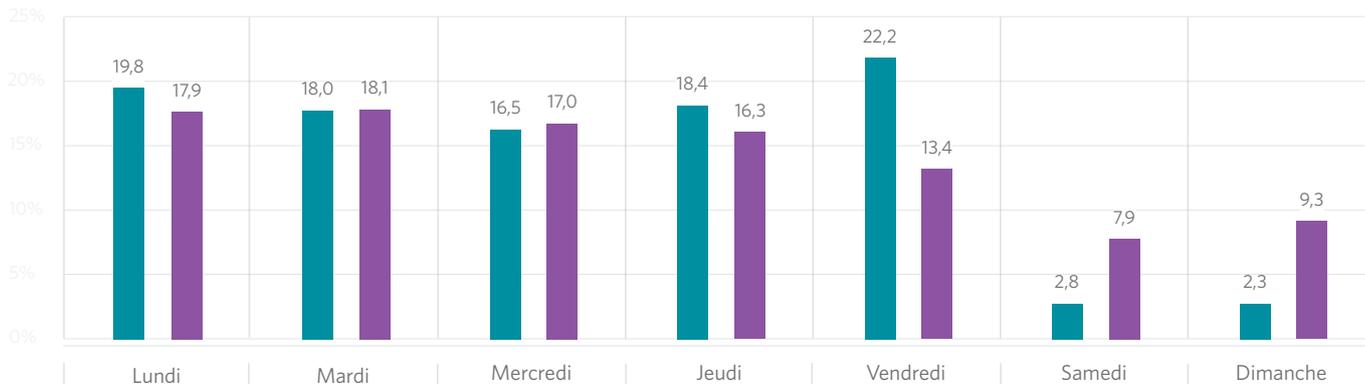
recherche d'emploi s'achève avant le coucher – les personnes ne se soucient plus du travail tard le soir.



## Curiosité particulièrement élevée durant la semaine

Le taux de clics durant la semaine correspond largement à l'offre de nouveaux postes à pourvoir. Les personnes semblent se soucier fortement d'un changement

de job en début de semaine. Quant aux offres d'emploi, elles sont publiées presque exclusivement durant la semaine, avec un pic le vendredi.



# Lisibilité / connotation

## La lisibilité reste un défi

Les offres d'emploi sont un genre textuel plutôt complexe. Pour cette analyse, les offres d'emploi ont été évaluées selon les critères suivants : nombre de mots étrangers utilisés, longueur des phrases et nombre de syllabes dans les mots. En ce qui concerne la compréhensibilité du texte, les offres d'emploi des secteurs de la formation, de l'agriculture et de la sylviculture ainsi que du transport et de la logistique font figure de modèles. A l'inverse, les annonces publiées par le secteur énergétique et hydraulique, les banques et instituts financiers ainsi que l'industrie sont formulées de façon plus complexe.



### Les 5 secteurs les plus simples

- 1 Formation
- 2 Agriculture/Sylviculture
- 3 Transport/Logistique
- 4 Conseil en droit/économie
- 5 Construction/Immobilier



### Les secteurs les plus complexes

- 1 Energie/Gestion de l'eau
- 2 Banques  
Instituts financiers
- 3 Industrie divers
- 4 Médias/Imprimerie/  
Edition
- 5 Assurances

## Formules positives: les annonces du secteur chimie et pharma en tête

Les offres d'emploi diffèrent fortement au niveau de leur ton et de leur formulation. Les entreprises chimiques et pharmaceutiques se démarquent particulièrement par les formulations positives qu'elles utilisent dans leurs offres d'emploi. Le secteur énergétique et hydraulique transmet également une impression positive à travers ses annonces. A l'inverse, on trouve le plus d'expressions connotées négativement dans les annonces des domaines de la santé et du social, de l'administration publique, des associations et du transport et de la logistique.

La majorité des offres d'emploi publiées restent toutefois formulées de façon neutre, comme c'est le cas dans la construction de machines et d'installations, les assurances et l'IT.



### 5 Secteurs

- 1 Chimie/Pharma
- 2 Energie/Gestion de l'eau
- 3 Conseil en droit/économie
- 4 Banques/Instituts financiers
- 5 Agriculture/Sylviculture



### 5 Secteurs

- 1 Santé/Soins
- 2 Admin. publique/Association
- 3 Transport/Logistique
- 4 Construction/Immobilier
- 5 Industrie/Artisanat

# Formules de politesse / langage inclusif

## Le vouvoiement persiste (encore)

La façon dont on s'adresse à des collaborateurs potentiels dans une offre d'emploi peut en dire long sur l'environnement de travail. La technologie

médicale et les cabinets de recrutement se montrent plus conservateurs et vouvoient très largement leurs candidats. A l'inverse, le secteur des médias

a plutôt tendance à utiliser le tutoiement dans ses annonces. Une pratique que l'on retrouve également chez les entreprises actives dans les IT / télécom-

munications, le commerce de détail et de gros, le secteur énergétique et hydraulique ainsi que le transport et la logistique.



## Les formules inclusives peinent à s'imposer

Tous les secteurs ne maîtrisent pas le langage inclusif. Les offres d'emploi dans les domaines de l'informatique et des télécommunications, de l'agriculture et de la sylviculture ainsi que du

conseil juridique et d'entreprise ne contiennent presque aucun terme spécifique en ce qui concerne le genre. Les formules relatives au genre et donc l'inclusion des femmes sont une

pratique que l'on retrouve le plus souvent dans les annonces publiées par les secteurs de la formation, l'administration publique, le commerce de détail et de gros ainsi que celui des

services. Certains secteurs ont un rapport plus conscient au langage parce que leurs postes sont généralement occupés de façon plus ou moins égale par des hommes et des femmes.



## Méthodologie de l'étude

La présente étude se base sur des données récoltées par JobCloud SA. Le regroupement des données obtenues sur les deux plateformes n°1 respectivement en Suisse allemande et en Suisse romande, jobs.ch et jobup.ch, permet de couvrir une partie considérable du marché de l'emploi numérique en Suisse, aussi bien du point de vue de l'offre que de la demande. Cette étude fait office de précurseur en matière d'études observationnelles en Suisse. L'évaluation porte sur l'ensemble des données de l'année 2018.

Par ailleurs, l'évaluation a été complétée par une analyse sémantique des données à travers les méthodes de traitement automatique du langage naturel, qui permettent une évaluation automatique du contenu textuel.

Nous avons étudié non pas les opinions ou les intentions, mais les comportements réels lors de la recherche d'emploi et de la publication d'offres, et ainsi confronté l'offre à la demande. Selon les principes du marketing RH, la demande est représentée par les personnes en recherche d'emploi, leurs recherches et leurs clics, et l'offre par les offres d'emploi.

Le but de cette étude n'est pas de tirer des conclusions sur des entreprises ou des personnes en particulier, c'est pourquoi les données des entreprises et des personnes privées ont été anonymisées avant le traitement et l'analyse – pour autant qu'elles n'aient pas été pas anonymes dès le départ. Les données d'observation ont été traitées, analysées et interprétées par l'équipe d'auteurs constituée des membres du Human Capital Management et Marketing, ainsi que de quelques experts de JobCloud SA. De plus, des experts en données de Spinning Bytes ont également participé à l'étude dans le cadre de l'analyse textuelle, pour laquelle ils ont utilisé leur logiciel d'analyse.

Voici le détail des données considérées dans l'étude :

### **Offres d'emploi 2018**

n = Suisse allemande 325'906

Suisse romande 138'623

### **Nombre de clics sur les offres d'emploi 2018**

n = Suisse allemande 140'321'682

Suisse romande 142'260'318

Vous trouverez de plus amples informations sur les RH et le recrutement sur [jobcloud.ch/leblog](https://www.jobcloud.ch/leblog)

**JobCloud AG**

Carmenstrasse 28  
8032 Zürich

**+41 44 254 69 00**  
info@jobcloud.ch

**JobCloud SA**

Rue Eugène-Marziano 25  
1227 Les Acacias

**+41 22 707 14 00**  
client@jobcloud.ch



[www.jobcloud.ch](https://www.jobcloud.ch)

Der direkte Weg zu passenden Mitarbeitenden  
L'accès direct à vos futurs collaborateurs