



JobCloud **Étude sur le marché de l'emploi 2019**

Étude représentative basée sur des entretiens en ligne avec 2'556 personnes en Suisse, menée par JobCloud SA en collaboration avec l'institut de sondage LINK.

JobCloud
Étude sur le marché de l'emploi 2019

jobcloud.ch/etude-marche-emploi

Sommaire

4	• Introduction
6	• Situation générale
9	• Motifs de la recherche d'emploi
16	• Candidatures
18	• Canaux pour la recherche d'emploi
25	• Attitude face au travail
30	• Transparence du marché
34	• Trajets domicile-travail
36	• Processus de candidature
40	• Plateformes d'emploi
42	• Méthodologie de l'étude

Introduction

Chaque année, nous menons une étude sur le marché de l'emploi en collaboration avec l'institut de sondage LINK. Dans le cadre de cette étude représentative, les chercheurs d'emploi actifs et passifs sont interrogés au sujet de leurs priorités et de leurs comportements en matière de recherche d'emploi. Les personnes qui ne sont pas en recherche d'emploi, quant à elles, sont interrogées spécifiquement sur leur motivation.

Pour cette nouvelle édition, nous avons analysé de nouvelles données, telles que les différences entre les sexes, les régions linguistiques, les âges et les professions – et nous avons trouvé des résultats intéressants.

Nous vous faisons part de tous ces résultats de façon plus détaillée dans les pages suivantes. Nous vous souhaitons une bonne lecture !



Davide Villa
CEO JobCloud SA



Rebekka Hänggi
Marketing Manager
JobCloud SA

Introduction

Depuis plus de dix ans, la recherche d'emploi active et passive progresse en Suisse. **Il est désormais courant d'être constamment en recherche d'emploi.** Pour cela, de plus en plus de canaux sont utilisés simultanément. Le premier canal reste toutefois les plateformes d'emploi. Pour les Romands, le réseau est plus important que pour les Suisses allemands. Les personnes exerçant un métier manuel misent plus sur des canaux plus traditionnels comme les journaux / magazines que les employés de bureau.

Les personnes souhaitant changer de travail et qui se lancent dans la recherche d'emploi le font en priorité **pour gagner plus.** Celles qui ne sont pas à la recherche d'un emploi tiennent à leur job parce qu'elles **se plaisent dans leur équipe.**

Les personnes plus âgées ainsi que les Romands **envoient en moyenne deux fois plus de dossiers de candidature** que les Suisses allemands. Suite à une candidature, une réponse négative sur deux est une lettre standardisée. En Suisse romande, il arrive nettement plus souvent que les candidats ne reçoivent jamais de réponse à leur candidature.

Presque tous les sondés peuvent envisager de travailler pendant plus de cinq ans pour le même employeur. Cela est également envisageable pour une large majorité des jeunes. Pour la plupart des sondés, un bon équilibre vie professionnelle-vie privée est plus important que la carrière ; une différence qui est bien moins marquée chez les jeunes, pour qui la carrière est plus importante que la moyenne. **Pour les femmes, le lieu de travail occupe une place plus centrale** que pour les hommes, qui font, eux, plus attention au salaire potentiel au cours du processus de candidature.

Les jeunes et les Suisses allemands sont plus ouverts à la pendularité et sont **prêts à accepter des trajets plus longs pour se rendre au travail.**

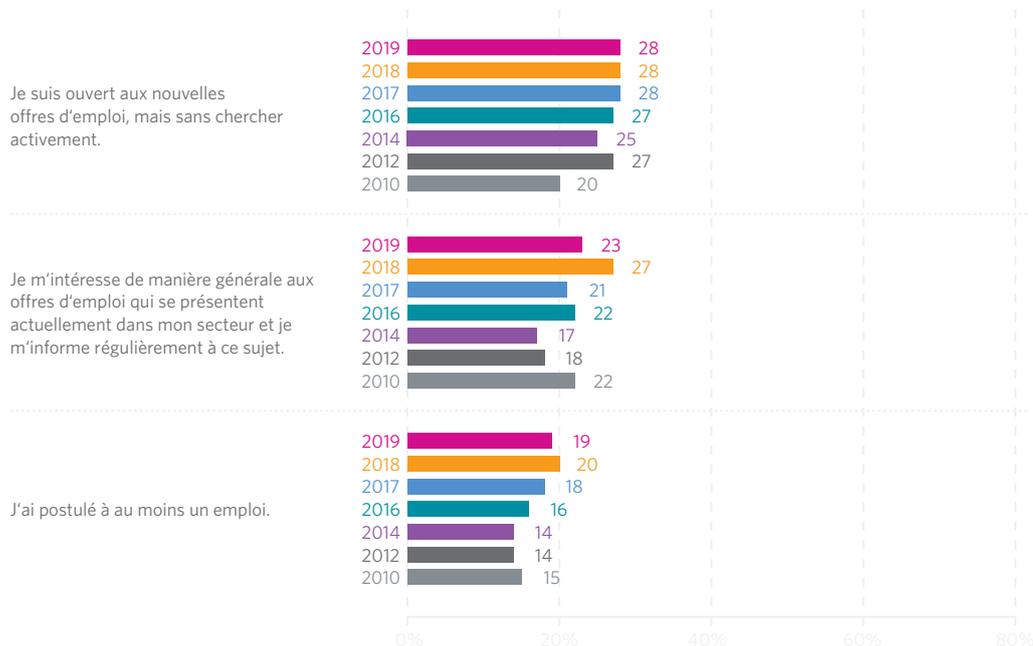
En ce qui concerne les plateformes d'emploi leaders, jobs.ch et jobup.ch figurent en tête du classement depuis des années. Elles sont les plateformes les plus connues et préférées en Suisse.

Situation générale

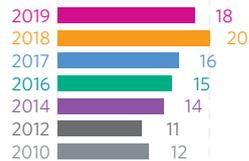
Toujours garder un œil sur les opportunités

Depuis des années, la recherche d'emploi active et passive progresse de façon constante et significative. Il devient toujours plus courant de garder un œil sur les opportunités d'emploi même sans être directement à la recherche d'un nouveau job. Les applications mobiles, auxquelles on a accès à tout moment, ont certainement contribué à consolider cette tendance.

Si vous pensez aux 12 derniers mois, lesquelles des affirmations suivantes vous correspondent le mieux ?



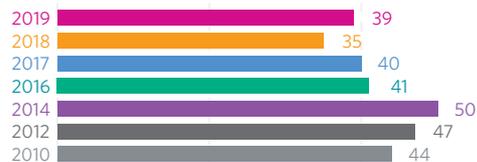
Je me suis informé sur les offres d'emploi, par ex. en lisant les annonces, en créant un profil sur des sites d'offres d'emploi en ligne, en me renseignant auprès de mon réseau ou en m'inscrivant dans une agence de placement.



J'ai commencé un nouvel emploi au cours des 12 derniers mois, ou j'ai signé un nouveau contrat et je vais bientôt commencer à travailler chez mon nouvel employeur.



Aucune de ces affirmations ne me concernent.



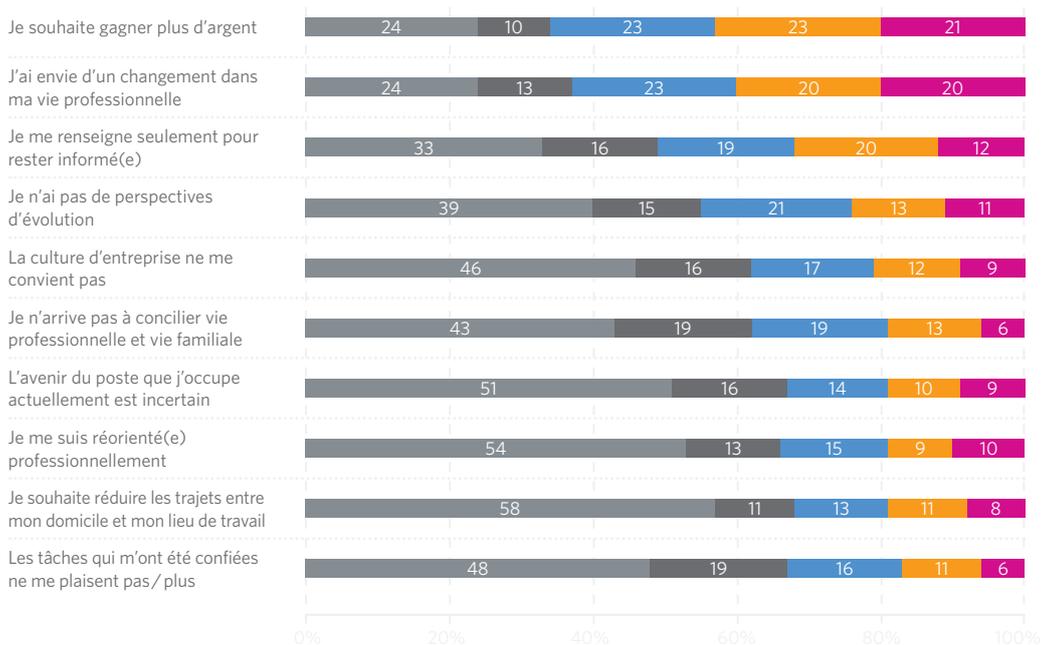
0% 20% 40% 60% 80%

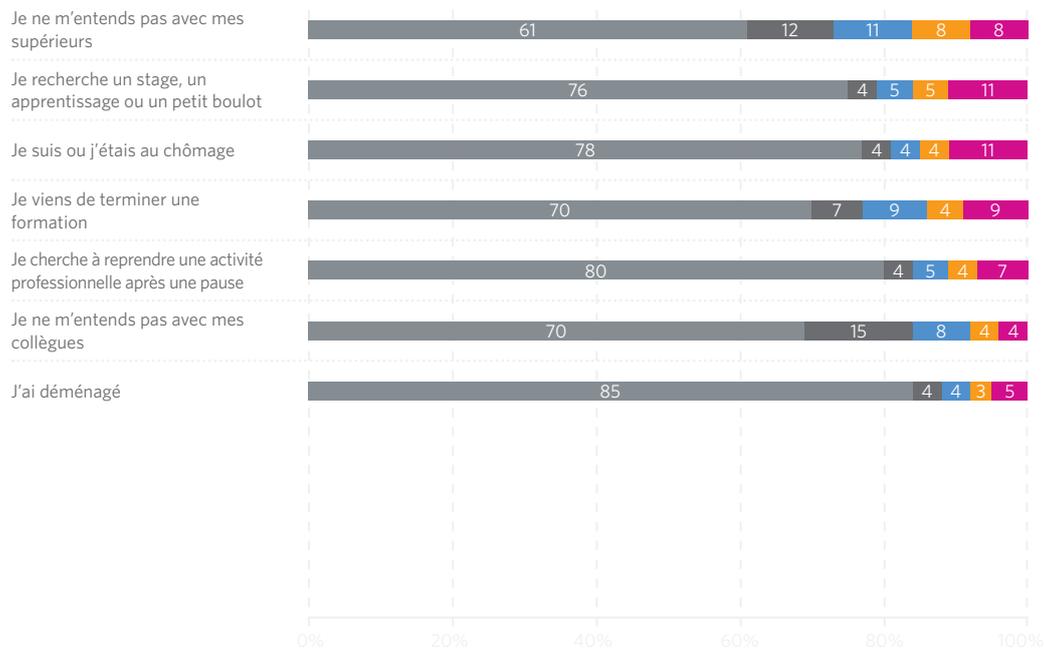
Motifs de la recherche d'emploi

Chercher un nouvel emploi pour gagner plus

Une personne qui décide de chercher un emploi le fait en premier lieu pour gagner plus, facteur déterminant aussi bien pour les hommes que pour les femmes. Un autre facteur de motivation presque aussi important que le salaire est la recherche d'un changement fondamental dans sa vie professionnelle. Finalement, hommes et femmes sont motivés par les mêmes choses quand il s'agit de la recherche d'un nouvel emploi car les motifs ne diffèrent que très peu.

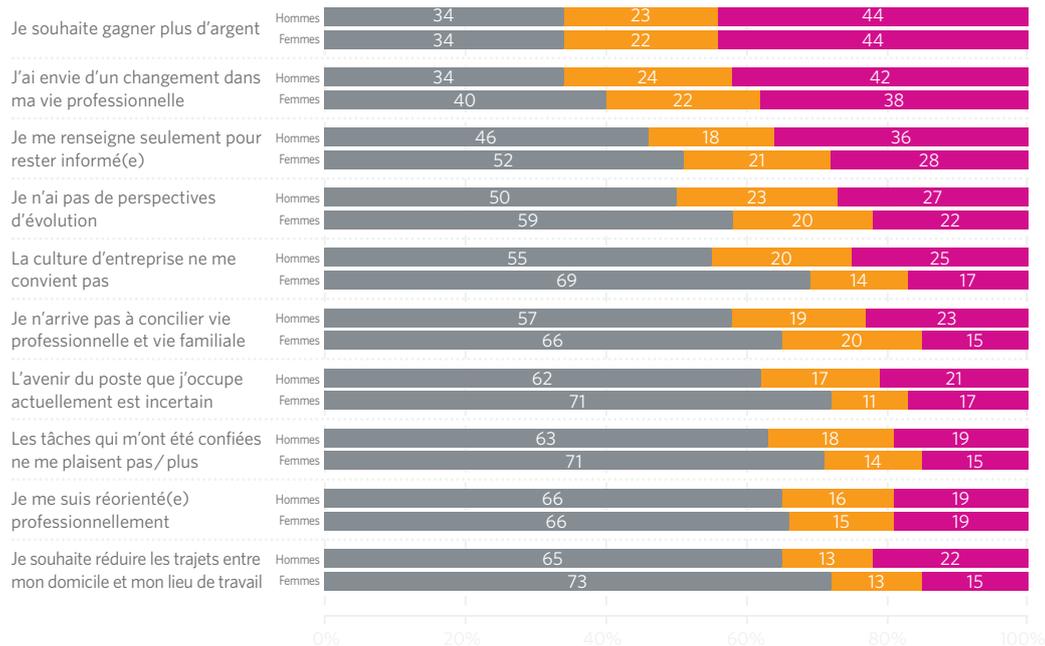
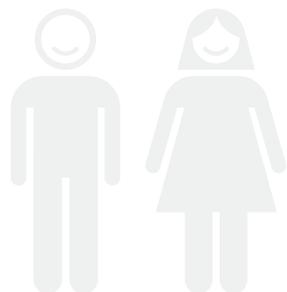
Pourquoi êtes-vous à la recherche d'un nouvel emploi ?

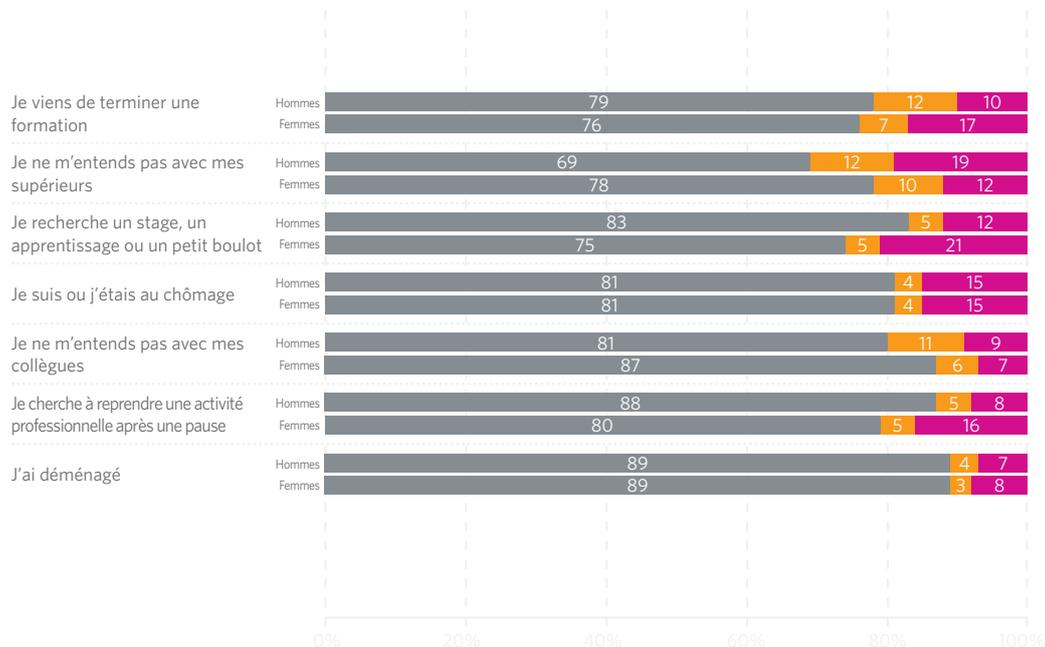
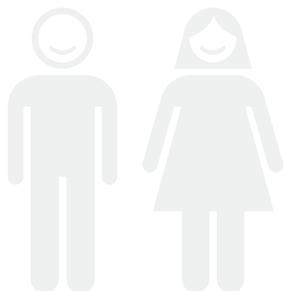




Presque les mêmes motifs pour les femmes et les hommes

Pourquoi êtes-vous à la recherche d'un nouvel emploi ?



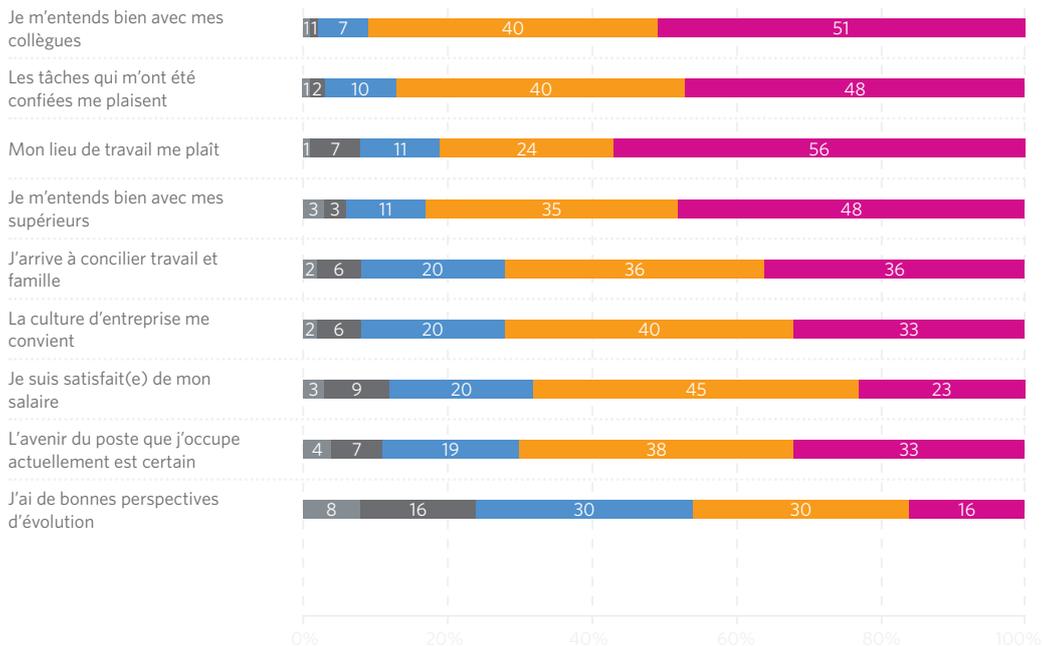


Pas de recherche d'emploi quand on se plaît dans son équipe

À l'inverse, voici les raisons principales qui poussent les personnes à ne pas chercher de nouvel emploi : une bonne entente avec ses collègues et la satisfaction face aux tâches confiées. Pour les femmes, il est un peu plus important de bien s'entendre avec leur supérieur/e que pour les hommes. À cette exception près, les motifs ne diffèrent, là aussi, que très peu entre hommes et femmes.

Vous n'êtes pas à la recherche active d'un emploi.

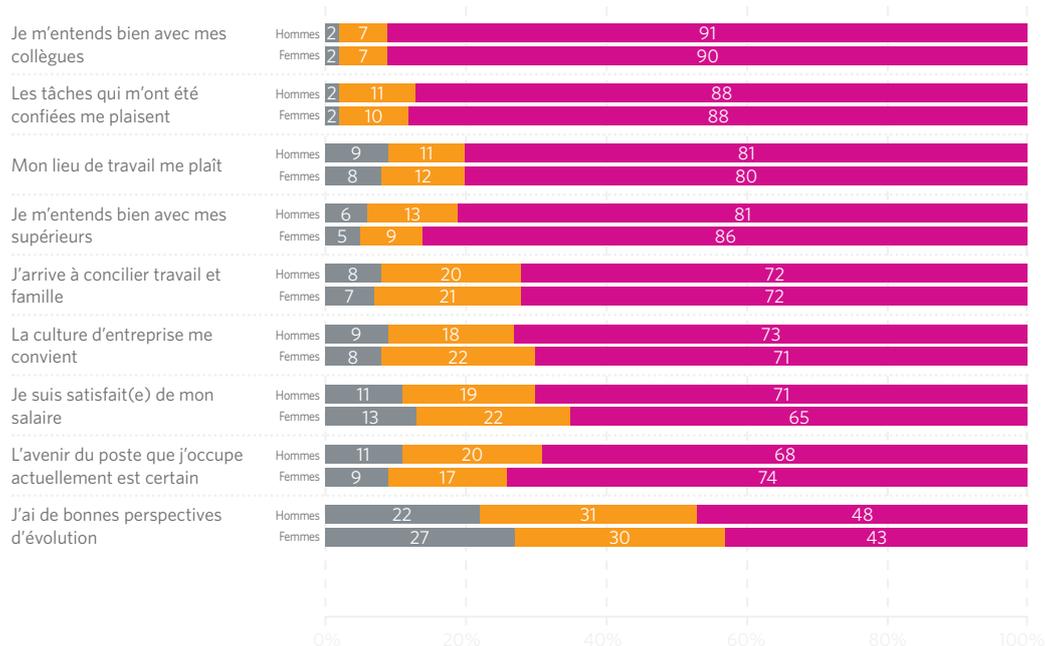
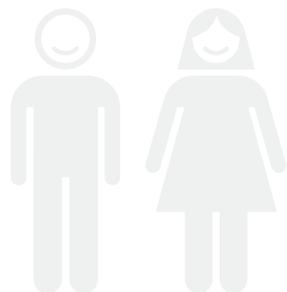
Qu'est-ce qui vous plaît dans le poste que vous occupez actuellement ?



Pas de recherche d'emploi quand on se plaît dans son équipe

Vous n'êtes pas à la recherche active d'un emploi.

Qu'est-ce qui vous plaît dans le poste que vous occupez actuellement ?



Candidatures

Plus de dossiers de candidature envoyés avec l'âge

Le nombre de dossiers de candidature envoyés augmentent avec l'âge : si les moins de 24 ans envoient en moyenne 12 dossiers de candidature, les 45 ans et plus en envoient 25, soit plus du double. Les Romands postulent deux fois plus que les Suisses allemands. Dans la région de Zurich (16 dossiers) et à Bâle (15 dossiers), les candidats postulent bien plus souvent qu'à Berne (9 dossiers). Les chercheurs d'emploi les plus actifs se trouvent dans la région de Genève avec 32 candidatures.

A combien d'offres d'emploi environ avez-vous postulé au cours des 12 derniers mois, resp. combien de dossiers de candidature environ avez-vous envoyés ?

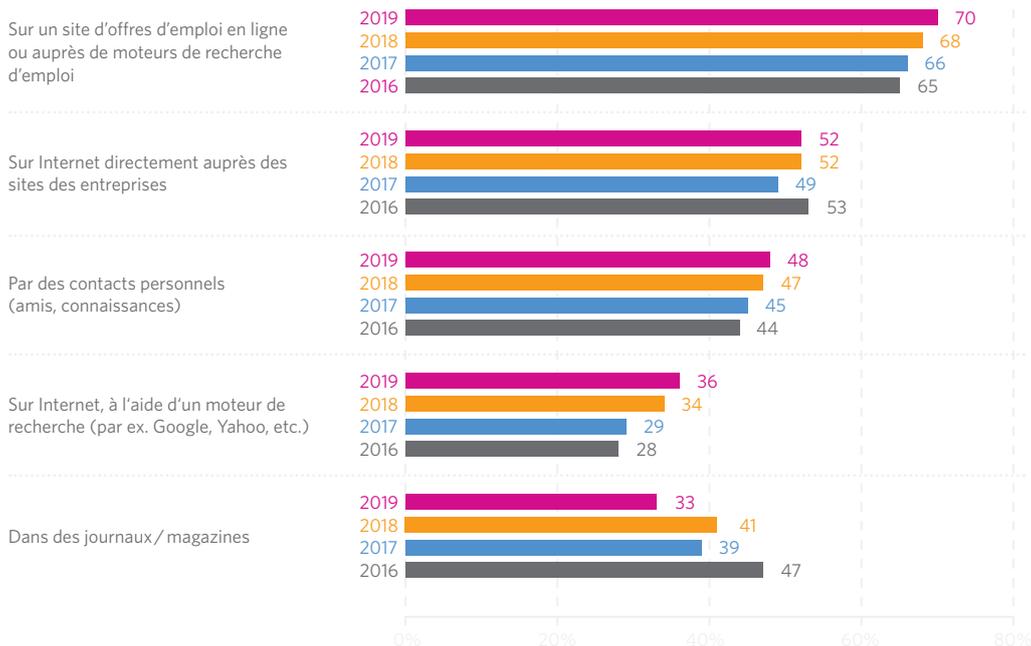


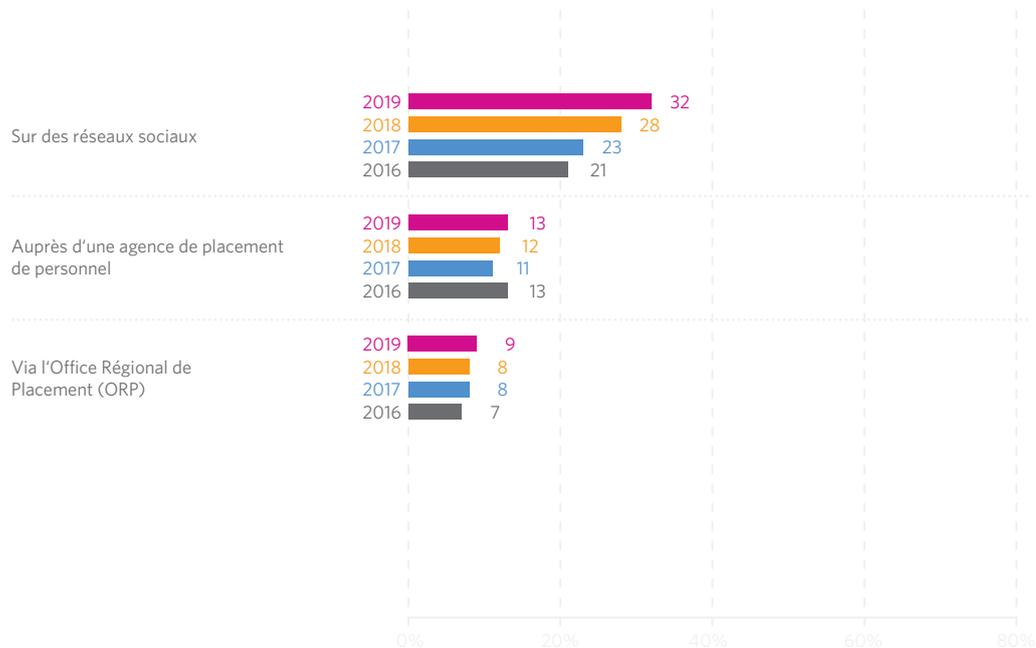
Canaux pour la recherche d'emploi

Les plateformes d'emploi, premier canal pour la recherche d'emploi

Quasiment tous les canaux de recherche d'emploi sont avec les années de plus en plus exploités, ce qui indique que les personnes recherchent toujours plus et toujours plus activement un emploi. Les Romands misent plus sur leur réseau : pour eux, le réseau personnel ainsi que les différents réseaux sociaux sont plus importants que pour les Suisses allemands. Par ailleurs, les personnes exerçant des métiers manuels utilisent plus les journaux/magazines et moins les canaux numériques que les personnes dans les autres professions.

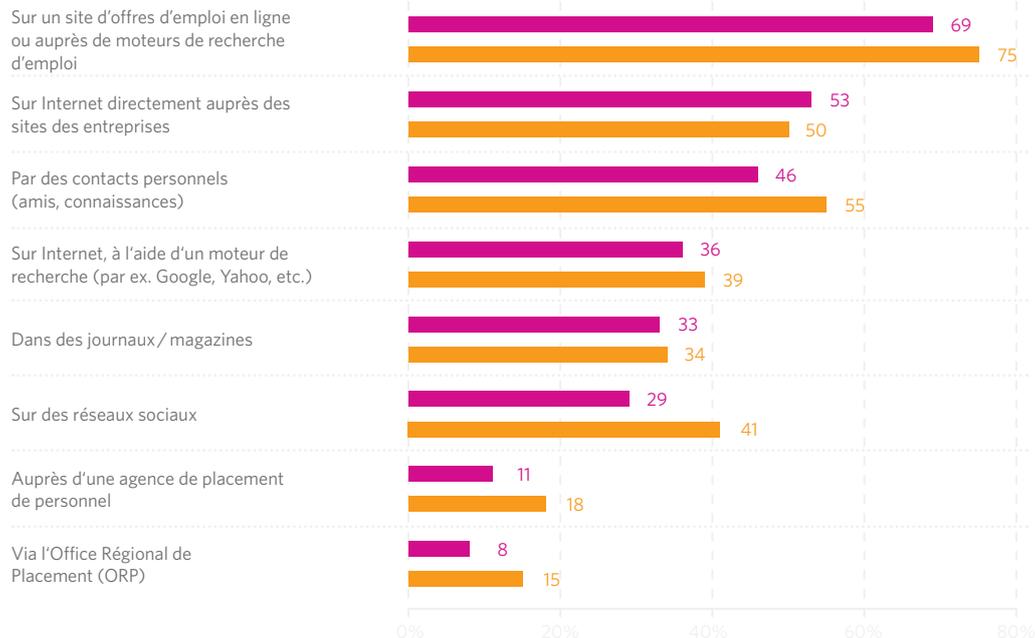
Au cours des 12 derniers mois, où êtes-vous allé chercher des offres d'emploi ?





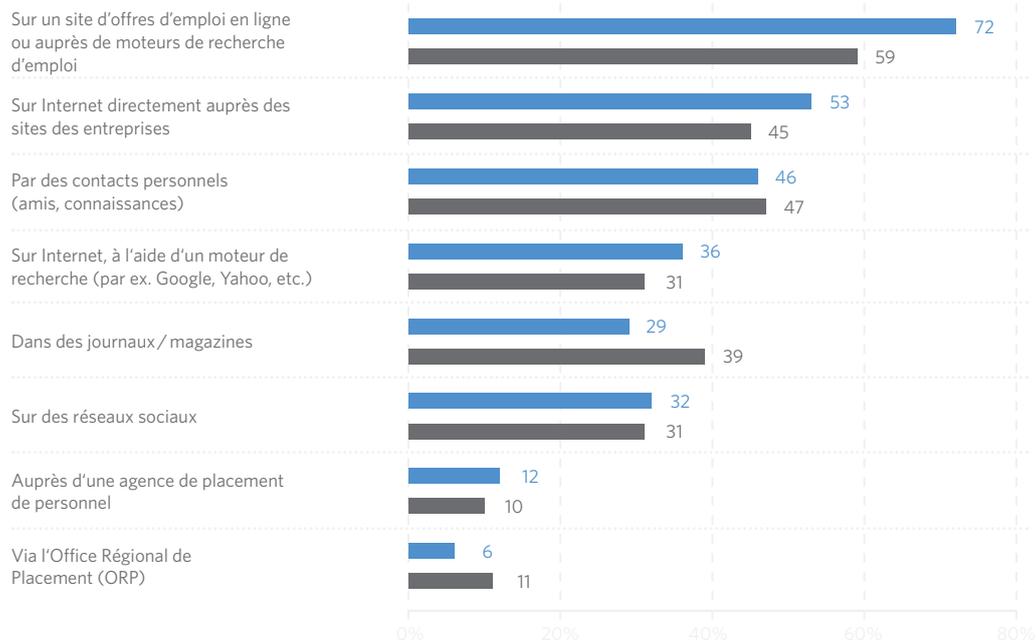
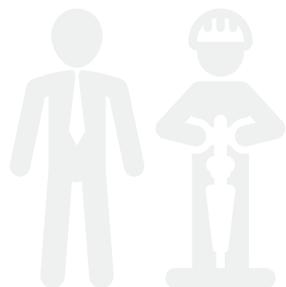
Les plateformes d'emploi, premier canal pour la recherche d'emploi

Au cours des 12 derniers mois, où êtes-vous allé chercher des offres d'emploi ?



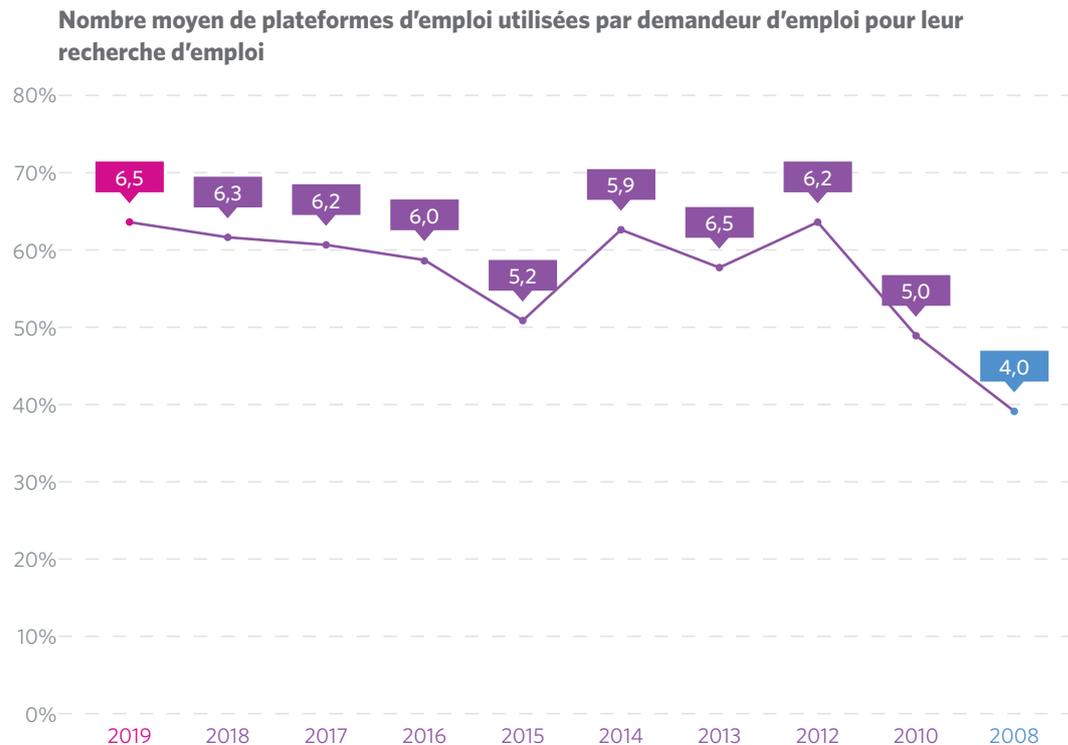
Les plateformes d'emploi, premier canal pour la recherche d'emploi

Au cours des 12 derniers mois, où êtes-vous allé chercher des offres d'emploi ?



Toujours plus de plateformes d'emploi utilisées simultanément

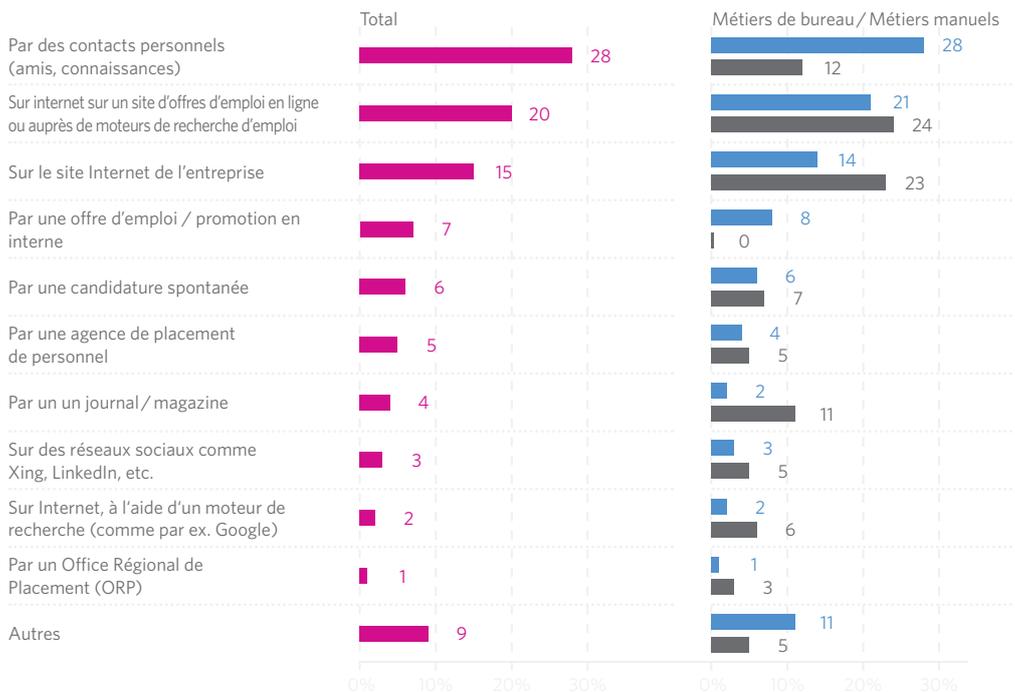
Il y a plus de 10 ans, les chercheurs d'emploi utilisaient en moyenne quatre plateformes d'emploi pour leur recherche. Aujourd'hui, ils en utilisent plus de six.



Trouver un job grâce à son réseau personnel

On obtient un job grâce au piston, en particulier pour les employés de bureau. Ainsi, c'est le réseau personnel qui a le plus permis aux sondés de trouver un nouvel emploi. Pour les métiers manuels, les contacts personnels ne sont pas aussi utiles. Les employés ont trouvé le poste qu'ils occupent actuellement plutôt sur les plateformes d'emploi.

Comment avez-vous trouvé le poste que vous occupez actuellement ou allez bientôt occuper ?



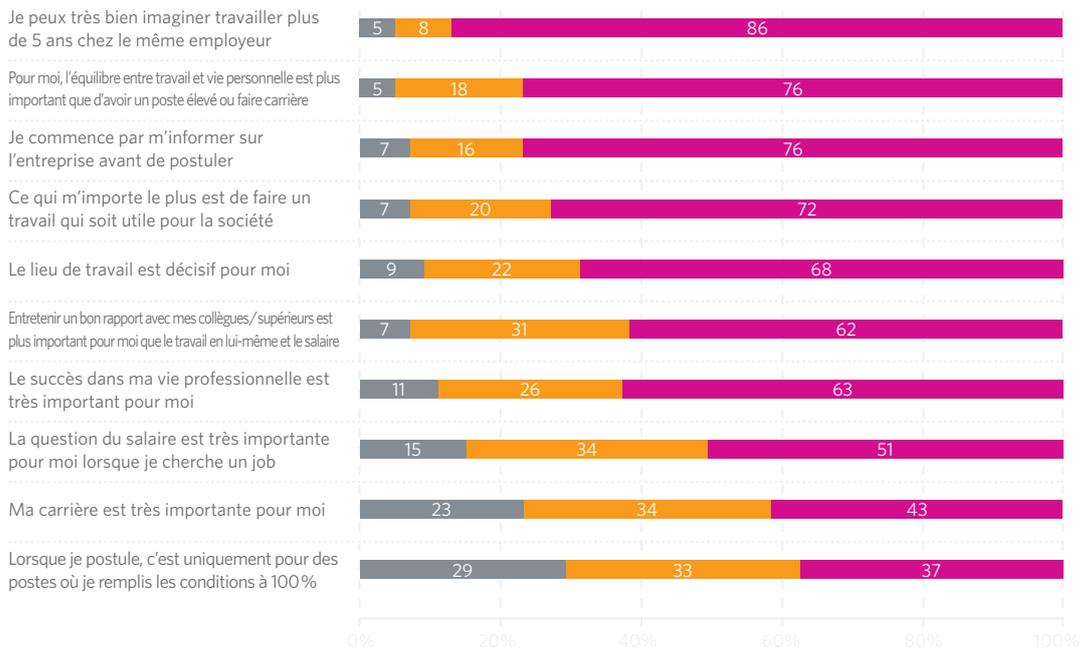
Attitude face au travail

L'équilibre vie privée-vie professionnelle est important

Près de 9 sondés sur 10 peuvent envisager de travailler pour le même employeur pendant plus de cinq ans. Cette perspective est également envisageable pour la majorité de la jeune génération (76%).

76% des sondés trouvent qu'un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée est important et seuls 43% disent accorder de l'importance à leur carrière.

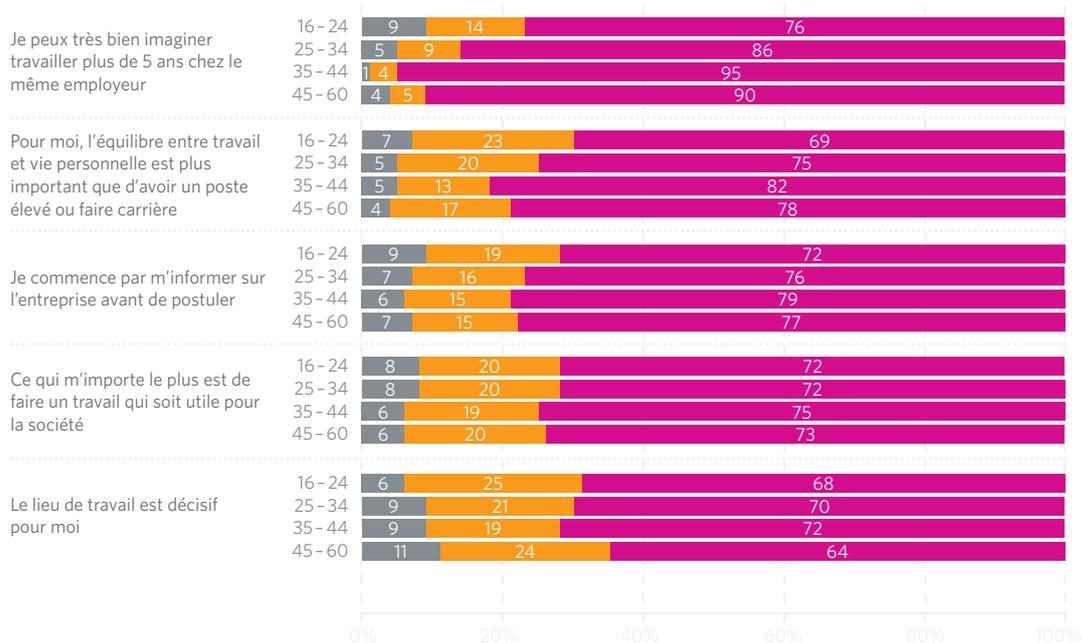
Quand vous pensez à votre attitude face au travail et à la carrière, dans quelle mesure les affirmations suivantes vous correspondent-elles ?

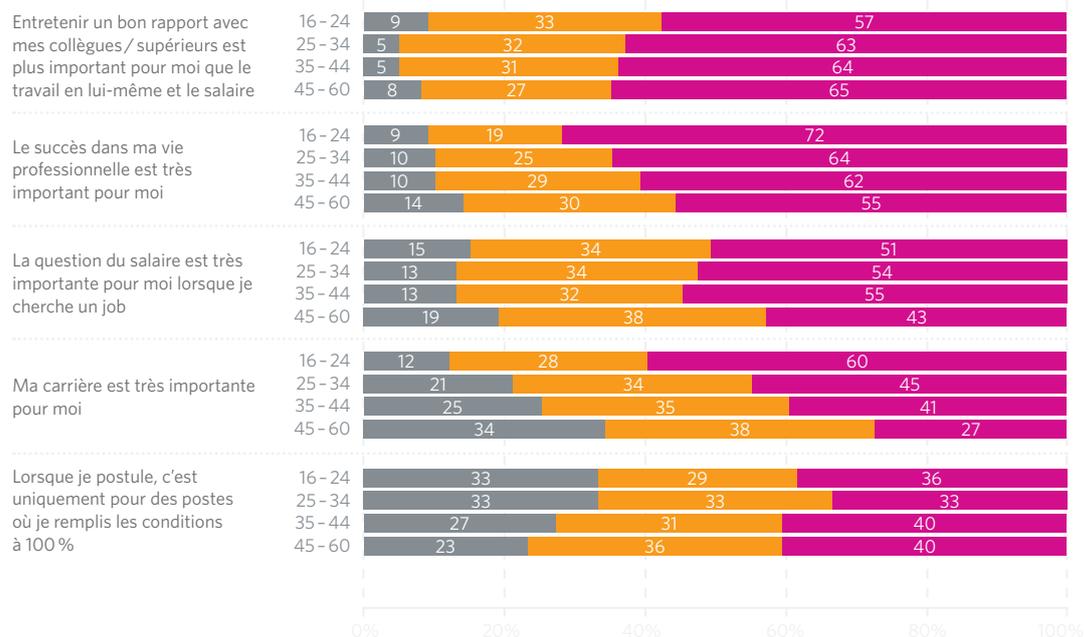


La carrière est plus importante pour les jeunes

Chez les jeunes, l'équilibre entre les deux facteurs est plus marqué, c'est-à-dire qu'ils accordent plus d'importance à leur carrière que la moyenne, et que l'équilibre vie professionnelle-vie privée a moins d'importance à leurs yeux.

Quand vous pensez à votre attitude face au travail et à la carrière, dans quelle mesure les affirmations suivantes vous correspondent-elles ?

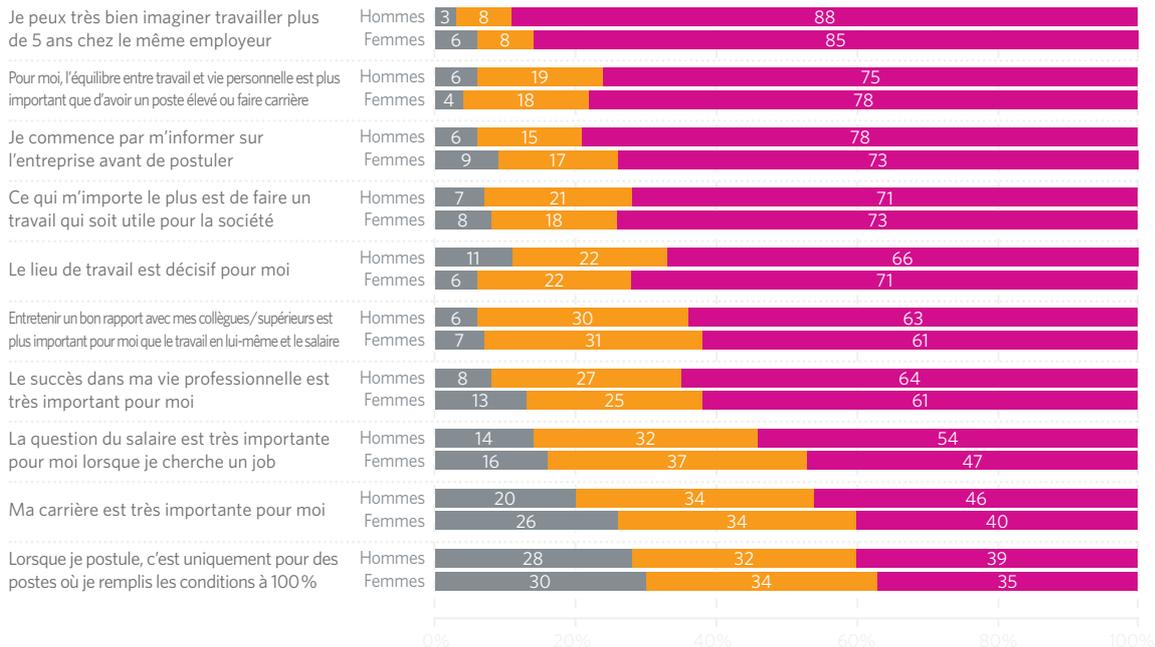




Les femmes accordent plus d'importance au lieu de travail

Les femmes accordent plus d'importance au lieu de travail que les hommes (71% contre 66%). De plus, au cours du processus de candidature, ces derniers regardent en priorité le salaire (54% contre 47% pour les femmes). Ces deux résultats peuvent s'expliquer d'une part par le fait que ce sont encore les femmes qui s'occupent le plus des enfants et donc qu'il est important pour elles de ne pas travailler trop loin de la maison, et d'autre part par le fait que les hommes assurent la majorité des revenus du ménage et font donc plus attention au salaire. Fait intéressant : les hommes sont un peu plus prudents car ils ont plus tendance à ne postuler que s'ils remplissent 100% des critères (39% pour les hommes contre 35% pour les femmes).

Quand vous pensez à votre attitude face au travail et à la carrière, dans quelle mesure les affirmations suivantes vous correspondent-elles ?

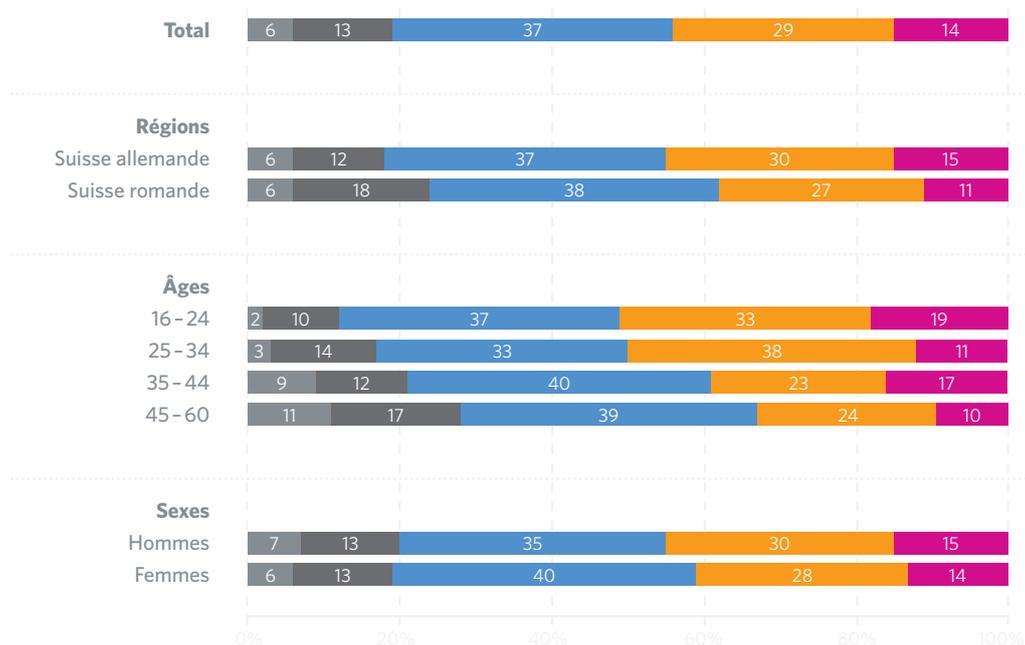


Transparence du marché

Les jeunes trouvent les évaluations d'employeurs utiles

4 personnes sur 10 (43%) trouvent les évaluations d'employeurs utiles voire très utiles. Les jeunes, âgés de 16 à 24 ans, sont même 52% à être de cet avis. Les Suisses allemands perçoivent mieux la valeur ajoutée d'une telle offre que les Romands (45% contre 38%). Beaucoup se disent neutres vis-à-vis des évaluations d'employeurs et une faible minorité les considère comme peu utiles ou complètement inutiles. Leur utilité sera certainement davantage reconnue dans de futurs sondages, bien que les évaluations d'employeurs fassent déjà partie de notre quotidien.

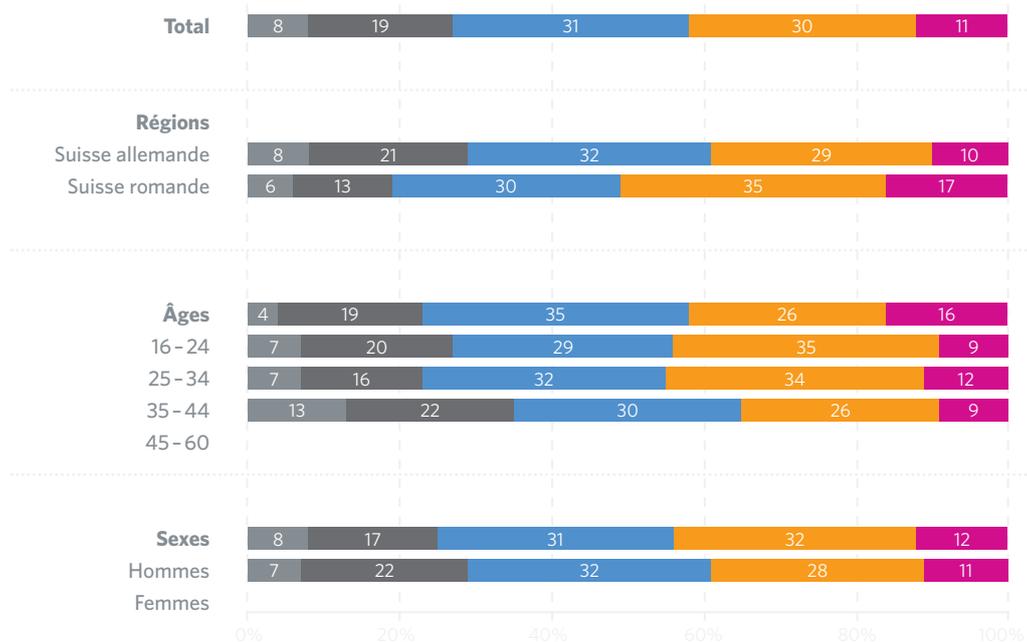
D'après vous, quel est le degré d'utilité des évaluations d'employeurs (attribuées par d'autres candidats, employés, etc.) ?



Les Romands et les hommes préfèrent connaître le salaire avant de postuler

En Suisse romande, plus de la moitié des sondés trouvent important ou très important (52%) de connaître le salaire avant de postuler. Les Suisses allemands ne sont « que » 39% à partager cet avis. En ce qui concerne les différences entre les sexes, les hommes trouvent plus importants que les femmes d'avoir au préalable des informations sur le salaire (44% contre 39%).

Pour vous, quel est le degré d'importance de connaître le salaire d'un poste avant de postuler ?

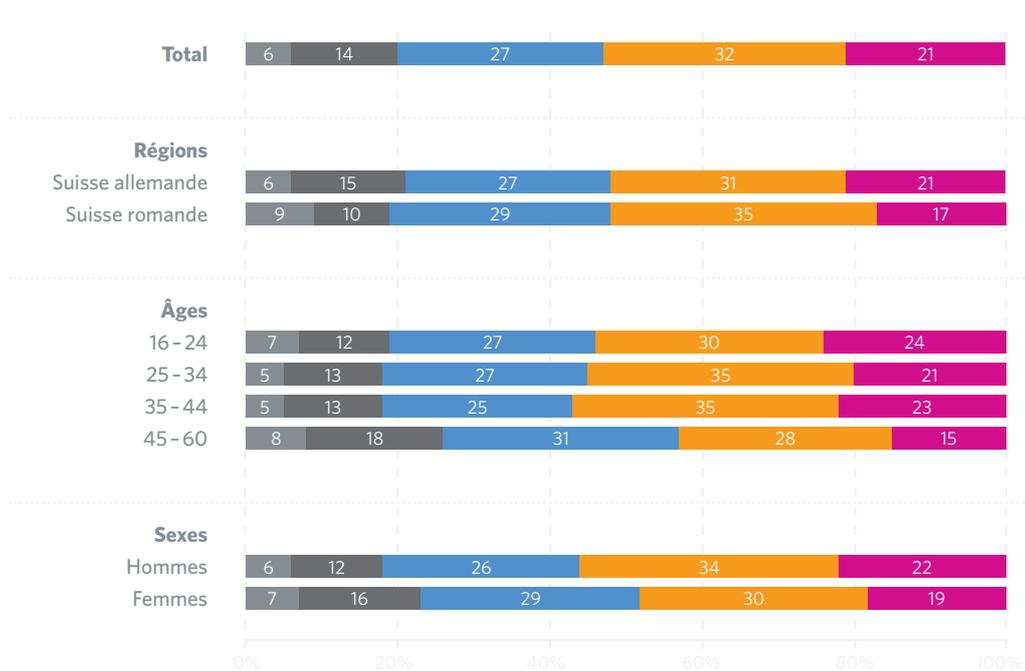


Un sondé sur deux souhaite pouvoir comparer son salaire

Contrairement aux attentes, la transparence salariale n'est pas plus une priorité pour les jeunes que pour les autres générations.

Les hommes, quant à eux, y sont plus intéressés que les femmes : 56 % trouvent cette possibilité intéressante ou très intéressante, contre 49 % des femmes.

Dans quelle mesure êtes-vous intéressé(e) par une comparaison de votre salaire actuel ?

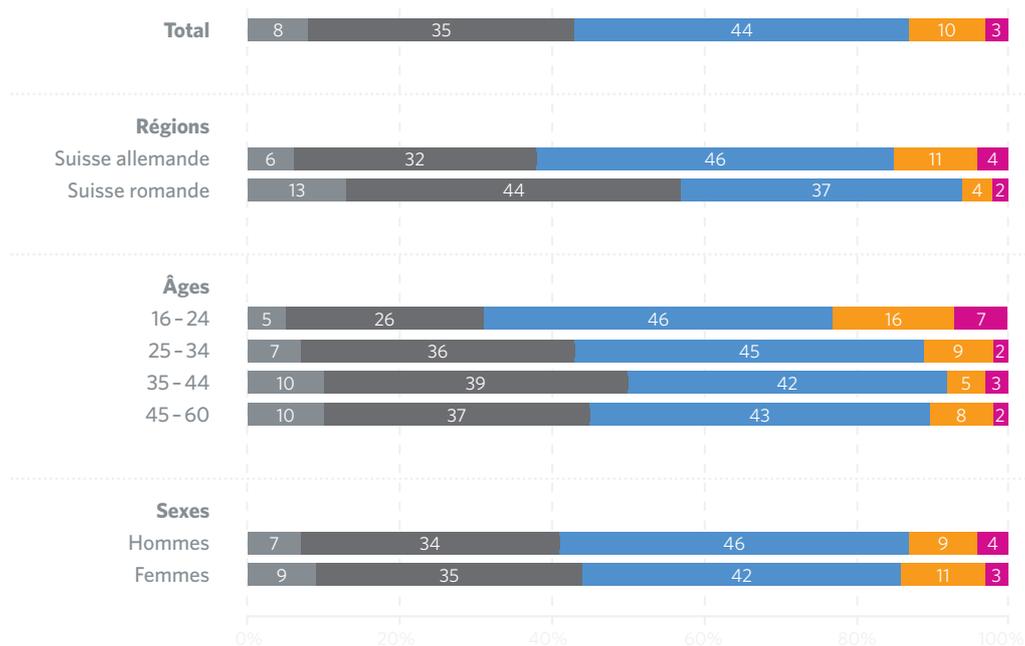


Trajets domicile-travail

Pendulaires : Les jeunes et les Suisses allemands plus patients

Pour se rendre au travail, 44 % des sondés acceptent un trajet durant entre 41 et 60 minutes. 13 % sont même prêts à accepter un trajet d'une durée supérieure à une heure. Selon l'Office fédéral de la statistique, la durée moyenne du trajet pour se rendre au travail est d'environ 30 minutes, soit une durée acceptable pour la majorité des sondés, selon les résultats de la présente étude. Il est intéressant de souligner que le seuil de tolérance est plus élevé chez les moins de 24 ans. En effet, 23 % d'entre eux sont prêts à se déplacer pendant plus d'une heure pour se rendre au travail. 43 % des Romands pourraient accepter un trajet de plus de 40 minutes ; les Suisses allemands sont même 61 %.

Quelle est la durée du trajet que vous seriez prêt(e) à faire porte à porte pour vous rendre au travail ?

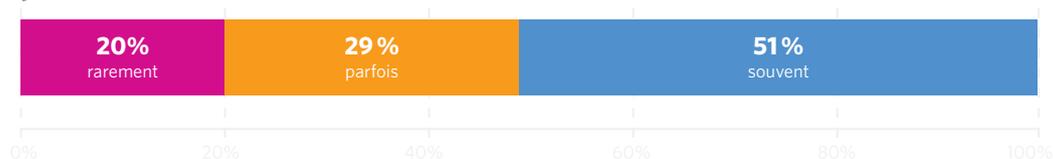


Processus de candidature

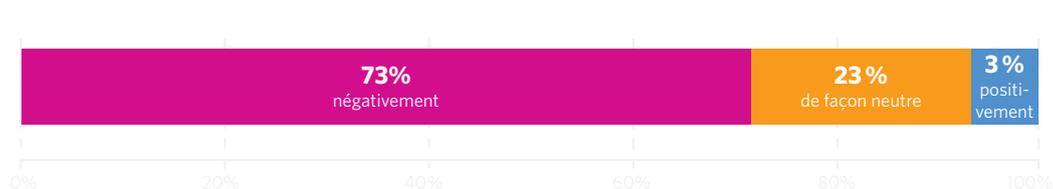
Une réponse négative sur deux est standardisée

Plus de la moitié des sondés qui ont postulé au cours des 12 derniers mois ont souvent reçu des réponses négatives standards ou ont perçu les réponses reçues comme des réponses standardisées parce qu'il manquait une référence personnelle. 73 % des sondés se disent très dérangés par cette pratique.

Avez-vous déjà fait l'expérience de recevoir des réponses négatives standards lors du processus de candidature ?



Comment percevez-vous de ne recevoir que des réponses négatives standards à vos candidatures ?

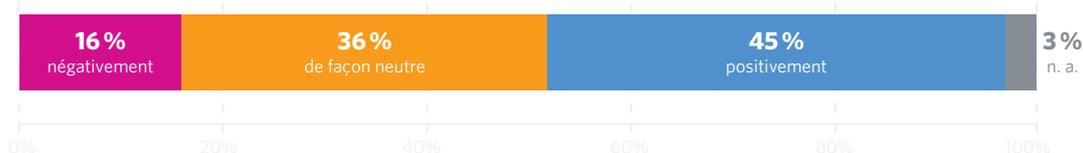


Les formulaires de candidature perçus de façon largement positive

Les formulaires de candidature, souvent dédaignés par les candidats, ne sont pas évalués de façon si négative : 45 % des sondés les trouvent positifs contre seulement 16 % qui les perçoivent de façon négative. Cela dépend certainement de la facilité avec laquelle les formulaires peuvent être remplis, y compris depuis un smartphone ou une tablette. Un quart des sondés n'apprécie pas les entretiens vidéos et près de la moitié (46 %) n'apprécient pas les vidéos de candidature.

Comment percevez-vous ces événements au cours du processus de candidature ?

Formulaires de candidature à compléter sur les sites web des entreprises



Entretiens vidéos



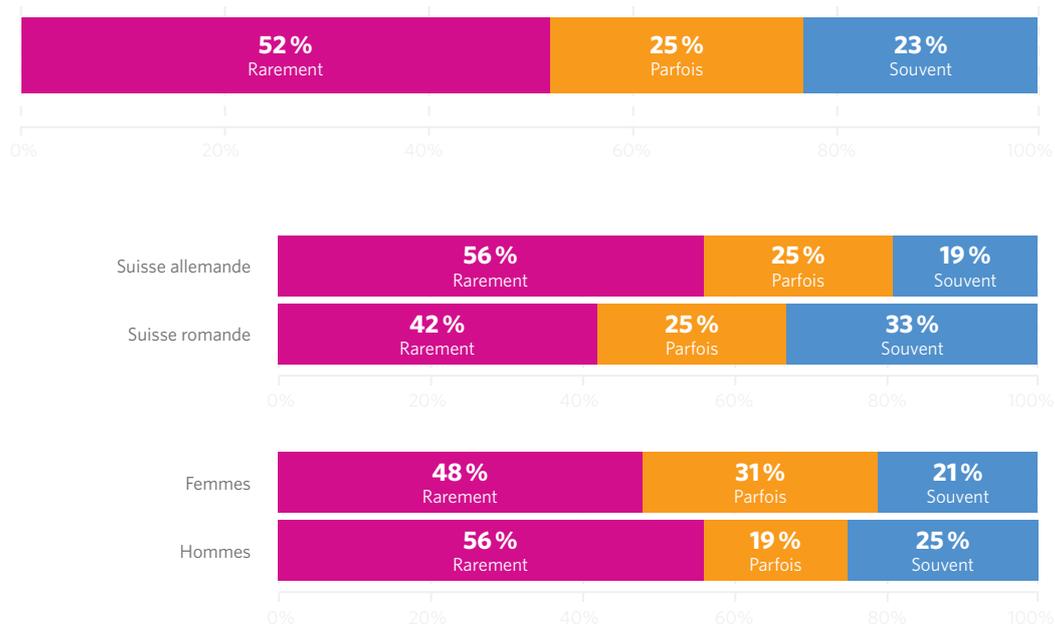
Enregistrement d'une vidéo de candidature



Peu de réponses aux candidatures en Suisse romande

Il est déjà arrivé à près de la moitié des sondés (48 %) de ne recevoir aucune réponse à leur candidature. En Suisse romande, cela arrive largement plus souvent qu'en Suisse allemande : 6 personnes sur 10 (58 %) en ont déjà fait l'expérience contre 4 sur 10 (44 %) en Suisse allemande. Toutefois, les Romands envoient en moyenne deux fois plus de dossiers de candidature que les Suisses allemands. Des différences sont également à noter entre les sexes : une absence de réponse arrive bien plus souvent aux femmes (52 %) qu'aux hommes (44 %).

Vous arrive-t-il de ne pas recevoir de réponse à vos candidatures ?



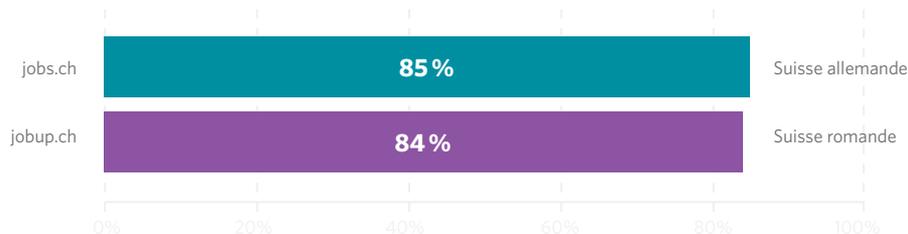
Plateformes d'emploi

jobs.ch et jobup.ch, plateformes d'emploi préférées

Depuis des années, jobs.ch et jobup.ch sont les plateformes d'emploi les plus connues respectivement en Suisse allemande et en Suisse romande. En termes de notoriété spontanée, elles sont les premières plateformes citées par les sondés et sont en « top of mind ». En ce qui concerne la notoriété assistée (où on interroge directement les sondés au sujet de la plateforme), les deux plateformes atteignent des chiffres records. Par ailleurs, ces plateformes sont également les préférées : ce sont celles qui sont le plus souvent citées comme plateformes favorites.



Lesquelles des plateformes d'emploi suivantes connaissez-vous ?



Quelles sont les plateformes d'emploi les plus populaires ?



Méthodologie de l'étude

Cette étude a été menée via des entretiens en ligne. Les sondés sont des personnes âgées de 16 à 60 ans, non retraitées, résidant en Suisse romande ou en Suisse allemande, parlant au moins l'allemand ou le français. En tout, 2'556 personnes ont été interrogées, parmi lesquelles 1'357 sont des chercheurs d'emploi actifs ou passifs et 1'199 des personnes ne cherchant pas d'emploi. Le questionnaire a été élaboré par l'institut de sondage LINK, en collaboration avec JobCloud. L'enquête a été réalisée fin avril/début mai 2019.