

# SCHWEIZER ARBEITNEHMENDE

ARBEITEN, WO ES SICH GUT LEBEN LÄSST

**D**IE MEISTEN SCHWEIZER WÄREN bereit, im Ausland zu arbeiten – aber nicht aus wirtschaftlichen Gründen, sondern auf der Suche nach neuen Erfahrungen oder einer anderen Kultur.

Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie, die von The Boston Consulting Group zusammen mit jobs.ch und jobup.ch in 189 Ländern durchgeführt wurde.

Befragt wurden Schweizer Arbeitnehmende, die vor kurzem eine neue Stelle gesucht haben oder derzeit auf Jobsuche sind. Insgesamt wären mehr als drei Viertel der Schweizer bereit, für eine neue Arbeitsstelle in ein anderes Land zu ziehen. Dieser Wert liegt deutlich über dem weltweiten Durchschnitt von 64 Prozent, womit die Schweiz in Westeuropa den Spitzenplatz einnimmt (siehe Abbildung 1).

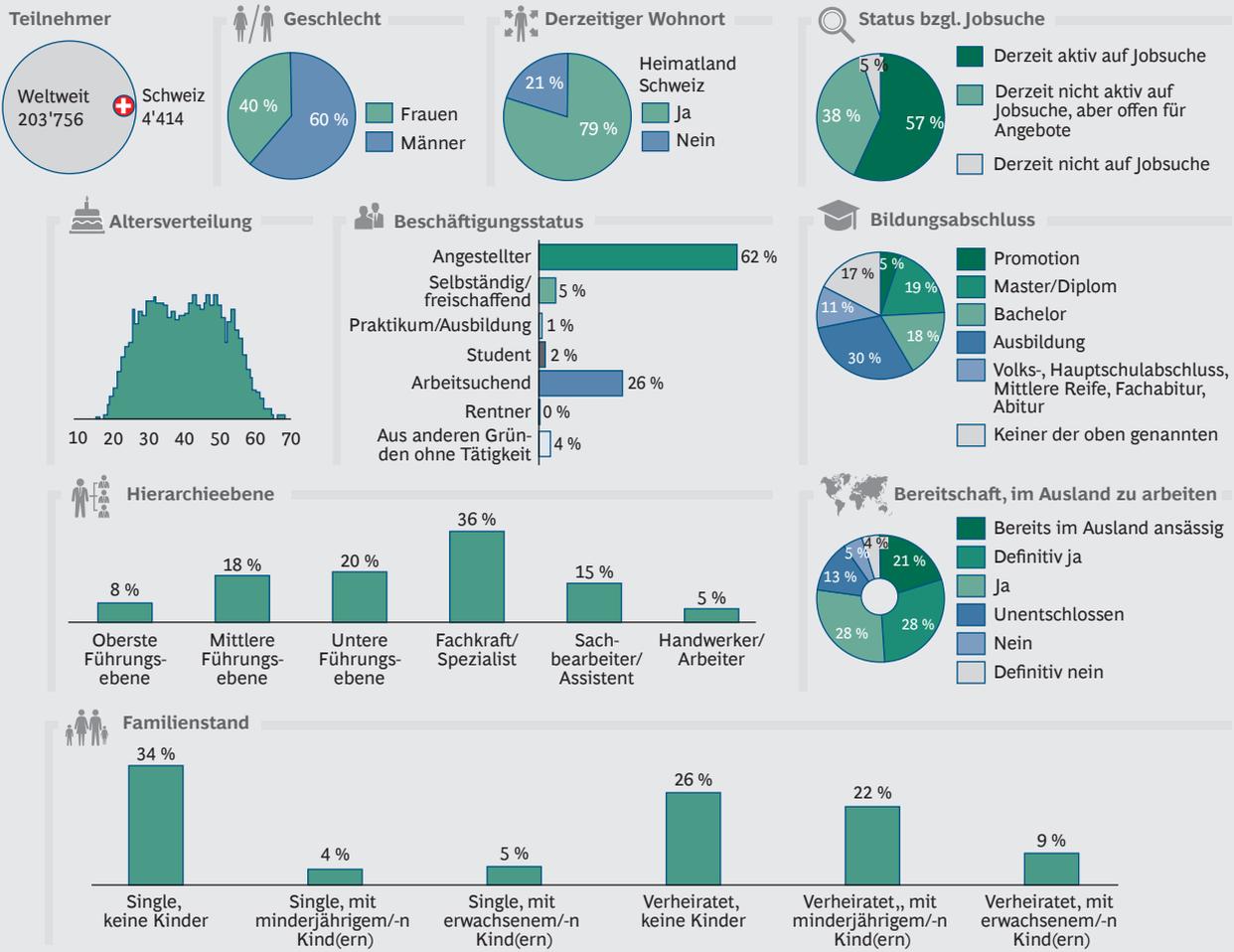
Ein Grund für die positive Einstellung der Schweizer Arbeitnehmenden zur Mobilität

ist die Mehrsprachigkeit in der Schweiz. Deutsch ist die am weitesten verbreitete Sprache, gefolgt von Französisch. Daher überrascht es nicht, dass Deutschland und Frankreich Länder sind, in die Schweizer gern ziehen würden. Deutsch und Französisch sind jedoch nicht die einzigen Sprachen, die man in den Büros im Lande hört; auch Englisch ist sehr gebräuchlich. Daher überrascht es nicht, dass ganz oben in der Liste der beliebtesten Staaten drei englischsprachige Länder stehen – an der Spitze die USA (siehe Abbildung 2).

Abgesehen von der Größe der Volkswirtschaft ist das Klima in den USA generell wärmer als in der Schweiz – ein Faktor, der etwa einem Viertel der Schweizer, die bereit wären, im Ausland zu arbeiten, wichtig ist (siehe Abbildung 3).

Weltweit rangiert die Schweiz auf dem fünften Platz in der Beliebtheitskala der Länder für Menschen, die sich einen

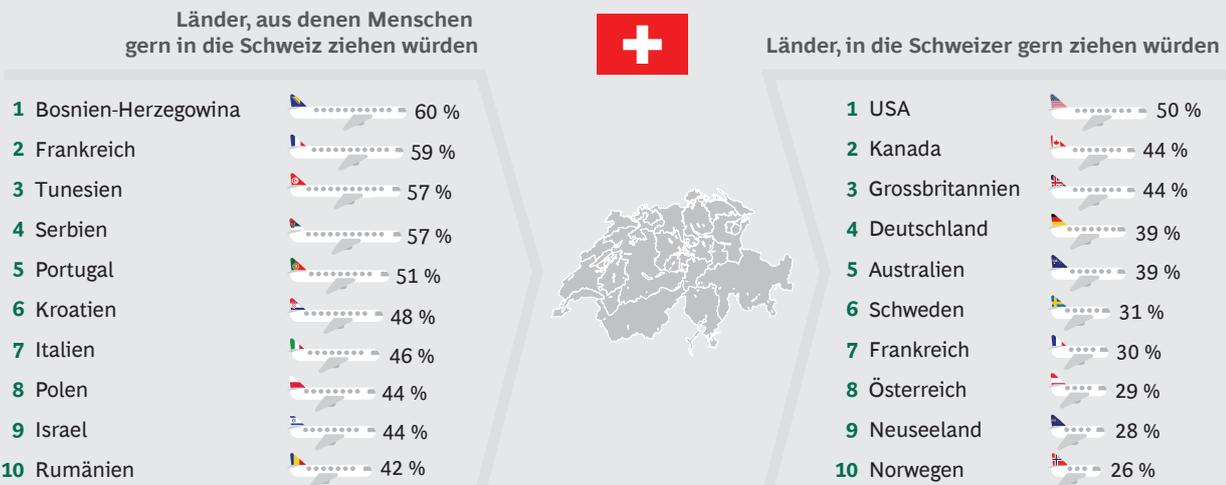
## ABBILDUNG 1 | Verteilung der schweizer Umfrageteilnehmer nach demografischen Faktoren



Quelle: Web-Survey und Analyse BCG/The Network 2014.

Anmerkung: Aufgrund von Rundungseffekten summieren sich Prozentzahlen nicht immer auf 100 %.

## ABBILDUNG 2 | Wer gern in der Schweiz arbeiten würde und wo Schweizer gern arbeiten würden



Quelle: Web-Survey und Analyse BCG/The Network 2014.

Anmerkung: Teilnehmende insgesamt: 203'756; Teilnehmer in der Schweiz: 4'414.

arbeitsbedingten Umzug ins Ausland vorstellen können. Populärer sind nur die USA, Grossbritannien, Kanada und Deutschland. Was die Bevölkerungszahl angeht, liegt die Schweiz weit hinter diesen Ländern. Für diejenigen, die sich entschlossen haben, einen Teil ihres Berufslebens dort zu verbringen, sprechen andere positive Faktoren für die Schweiz, als deren Grösse.

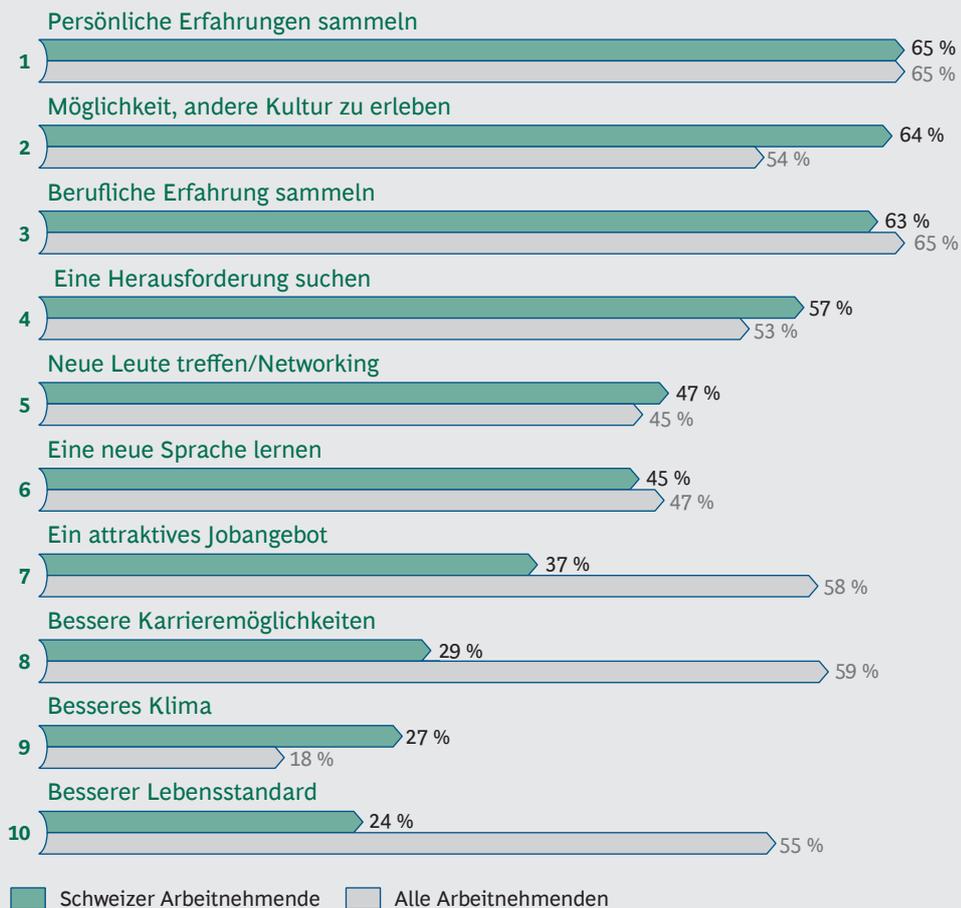
Besonders beliebt und attraktiv ist das Finanzzentrum Zürich, das als Wunschziel häufiger genannt wurde als etwa Montreal, Kopenhagen oder Mailand und das sich seit Jahren regelmässig unter den globalen Top Ten der lebenswertesten Städte findet (bezogen auf Kriterien wie Gesundheitsversorgung, Toleranz, öffentlicher Nahverkehr,

Sicherheit und Zugang zur Natur). Stets belegt Zürich einen Platz unter den zwölf beliebtesten Städten weltweit, ebenso wie Genf und Bern.

Gerade bei den europäischen Nachbarn gilt die Schweiz als besonders attraktiv – für deutsche und französische Arbeitnehmende steht sie an der Spitze der beliebtesten Länder für eine Tätigkeit im Ausland. Ein wesentlicher Faktor, dem sich diese Attraktivität unter anderem verdankt, ist der gute Ruf der Arbeitsbedingungen und des Bildungssystems.

In der Schweiz sorgt man sich nicht so sehr um die Sicherheit des eigenen Arbeitsplatzes wie in anderen G20-Ländern – mit Ausnahme Frankreichs,

**ABBILDUNG 3 | Gründe, weshalb Schweizer im Ausland arbeiten würden**



Quelle: Web-Survey und Analyse BCG/The Network 2014.  
Anmerkung: Teilnehmende in der Schweiz: 4'414; Mehrfachantworten möglich.

## ABBILDUNG 4 | Arbeitsplatzfaktoren, die für Schweizer am wichtigsten sind



das für seine Arbeitnehmerfreundlichkeit bekannt ist. Dank eines hohen Lohnniveaus und einer geringen Arbeitslosigkeit – in der EU liegt diese nur in Norwegen niedriger – ist die Schweiz ein Land, in dem sich die Menschen weniger als anderswo Gedanken über die Finanzlage ihres Arbeitgebers machen. Denn bei der Frage nach den wichtigsten Faktoren für die Arbeitszufriedenheit gilt: Die berühmte geopolitische Neutralität der Schweiz – ihr Wunsch, mit anderen Nationen friedlich zusammenzuleben – spiegelt sich auch am Arbeitsplatz wider; die Schweizer nennen gute Beziehungen zu Kollegen und Vorgesetzten, interessante Arbeitsinhalte und herausfordernde Arbeitseinsätze als wichtigste Faktoren für die Zufriedenheit am Arbeitsplatz. Der finanziellen Stabilität des Arbeitgebers wird vergleichsweise weniger Bedeutung beigemessen; sie rangiert lediglich auf Platz zehn (siehe Abbildung 4).

### Weitere Informationen

Die gesamte Studie finden Sie unter [www.bcgperspectives.com](http://www.bcgperspectives.com).  
 Gern stellen wir Ihnen Detailergebnisse im persönlichen Gespräch vor.

Kontakt: Rainer Strack ([strack.rainer@bcg.com](mailto:strack.rainer@bcg.com)), Carsten von der Linden ([vonderlinden.carsten@bcg.com](mailto:vonderlinden.carsten@bcg.com)) und Adrian Hofer ([hofer.adrian@bcg.com](mailto:hofer.adrian@bcg.com)) bei BCG sowie Mark Sandmeier ([mark.sandmeier@jobs.ch](mailto:mark.sandmeier@jobs.ch)) und Frédéric Gaiani ([media@jobup.ch](mailto:media@jobup.ch)) bei JobCloud.

The Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. BCG unterstützt Unternehmen aus allen Branchen und Regionen dabei, Wachstumschancen zu nutzen und ihr Geschäftsmodell an neue Gegebenheiten anzupassen. In partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit den Kunden entwickelt BCG individuelle Lösungen. Gemeinsames Ziel ist es, nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu schaffen, die Leistungsfähigkeit des Unternehmens zu steigern und das Geschäftsergebnis dauerhaft zu verbessern. BCG wurde 1963 von Bruce D. Henderson gegründet und ist heute an 81 Standorten in 45 Ländern vertreten. Weitere Informationen finden Sie auf [www.bcg.de](http://www.bcg.de).

The Network ist ein formeller weltweiter Zusammenschluss von mehr als 50 führenden Online-Jobbörsen mit dem gemeinsamen Ziel, in über 130 Ländern internationale Recruitment-Lösungen aus einer Hand anzubieten. 2002 gegründet, ist The Network heute weltweit führend in puncto Reichweite, Traffic (comScore) und der Zahl veröffentlichter Stellenangebote. Die angebotenen Dienstleistungen werden von mehr als 2.000 globalen Unternehmen in Anspruch genommen. The Network bietet diesen Unternehmen einen persönlichen Ansprechpartner im jeweiligen Land, über den alle Aufträge und Anliegen zentral abgewickelt werden – und die Möglichkeit einer weltweiten Kandidatensuche. Die Online-Jobbörsen von The Network werden jeden Monat von 200 Millionen Jobsuchenden besucht. Weitere Informationen finden Sie auf [www.the-network.com](http://www.the-network.com).

© The Boston Consulting Group, Inc. und Network eG, 2014.  
 Alle Rechte vorbehalten.  
 10/2014